

**HUBUNGAN NARSISME DAN PERILAKU *SELFIE* (*SELF-
POTRAIT SHARING*) PADA MAHASISWA**

SKRIPSI



Oleh:

**RINNA YUSTINNA WAHYU NURDIANA
201210230311221**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2018**

**HUBUNGAN NARSISME DAN PERILAKU *SELFIE* (*SELF-
POTRAIT SHARING*) PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Malang sebagai
Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi**



Oleh:

**RINNA YUSTINNA WAHYU NURDIANA
201210230311221**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2018

LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul Skripsi : Hubungan Narsisme dan Perilaku *Selfie* (*self potrait sharing*) pada Mahasiswa
2. Nama Peneliti : Rinna Yustinna Wahyu Nurdiana
3. NIM : 201210230311221
4. Fakultas : Psikologi
5. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang
6. Waktu Penelitian : 1 Juni – 10 Juli 2018

Skripsi ini telah diuji oleh dewan penguji pada tanggal 30 Juli 2018.

Dewan Penguji

Ketua Penguji : Dr. Iswinarti, M.Si

Anggota Penguji : 1. Susanti Prasetyaningrum, M.Psi

2. Yuni Nurhamidah, M.Si

3. Uun Zulfiana, M.Psi

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Iswinarti, M.Si

Susanti Prasetyaningrum, M.Psi

Malang, 30 Juli 2018

Mengesahkan

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang

M. Salis Yuniardi, M.Psi., PhD., Psikolog

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rinna Yustinna Wahyu Nurdiana
NIM : 201210230311221
Fakultas/Jurusan : Psikologi
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan bahwa skripsi/karya ilmiah yang berjudul:

Hubungan antara Narsisme dan Perilaku *Selfie* (*self-potrait sharing*) pada Mahasiswa.

1. Adalah bukan karya orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang digunakan dalam naskah ini dan telah disebutkan sumbernya.
2. Hasil tulisan karya ilmiah/skripsi dari penelitian yang saya lakukan merupakan Hak bebas Royalti non eksklusif, apabila digunakan sebagai sumber pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapat sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Malang, 30 Juli 2018

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Yang menyatakan

Siti Maimunah, S.Psi., M.M., MA

Rinna Yustinna Wahyu Nurdiana

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Teriring salam dan do'a, puji syukur atas karunia Allah SWT yang selalu senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dalam menjalankan tugas kekhalifahan serta penghambaan tiada henti di muka bumi ini, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul "Hubungan Narsisme dan perilaku *selfie* (*self-portrait sharing*) pada Mahasiswa" sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana psikologi di Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan pada Nabi Muhammad SAW, Sang Revolusioner Sejati, pembebas dari belenggu kegelapan menuju cahaya Islam seperti saat ini.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, serta arahan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan rendah hati, penulis menyampaikan rasa *ta'dzhim* dan ucapan terima kasih yang mendalam teruntuk:

1. Bapak M. Salis Yuniardi, M.Psi., PhD., Psikolog, selaku Dekan serta "Guru Pertama" di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Dr. Iswinarti, M.Si selaku pembimbing I dan ibu Susan Prasetyaningrum M.Psi selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan kesabarannya untuk memberikan petunjuk dan banyak arahan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Yuni Nurhamida, M.Si selaku dosen wali yang telah mendukung, memotivasi, dan mengayomi penulis sejak awal perkuliahan hingga selesainya studi ini.
4. Keluarga tersayang, Ayah, Ibu, Kakak, dan adik-adik tercinta yang selalu menyelipkan nama penulis dalam setiap doa-doanya serta curahan kasih tiada tara. Hal inilah yang menjadi penggerak utama penulis untuk terus termotivasi dalam proses akademik dan skripsi ini.
5. Untuk pria hebat setelah ayah saya, Abdul Hafidz Ahmad yang sekaligus motivator pribadi bagi penulis yang tanpa henti selalu memberikan dukungan dan semangat. Terimakasih atas segala nasehat dan saran yang diberikan, untuk setiap kalimat penenang yang mampu membuat penulis bangkit dan berusaha lebih keras lagi dalam menghadapi setiap teguran hidup yang membuat penulis merasa putus asa. *Thank you for being who you are and for being with me.*
6. Untuk kawan rasa musuh; Budi, Putra, Aldo, Restu, Tika, Novel, dan kawan-kawan angkatan 2012 lainnya (yang belum disebutkan, maaf). Terimakasih untuk semua canda, tawa, gosip, kekonyolan dan semangatnya (sebenarnya kalian lebih banyak semangat negatif nya) tapi setidaknya kalian selalu ada disaat penulis butuhkan. Segera tuntaskan kewajiban kalian, lulus, bekerja, dan temukan pelabuhan cinta kalian lalu menikahlah. Kurang-kurangilah maksiat.
7. Kepada mbak Alifah Nabilah Masturah, MA (dosen rasa teman) terimakasih telah memberikan dukungan serta bimbingan kepada penulis. Walaupun

beliau bukan pembimbing skripsi penulis, namun beliau masih bersedia untuk meluangkan waktunya dalam proses penyusunan skripsi ini.

8. Kawan-kawan penulis yakni Keluarga Besar HMI Psikologi UMM dan HMI Cabang Malang, kawan-kawan Senat Fakultas 2012, serta Lembaga Pers Mahasiswa Fakultas (PERSONA) 2012. Terima kasih sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar dan berproses bersama. YAKUSA!
9. Untuk orang-orang diluar sana yang sering mempertanyakan kapan skripsi ini selesai, kalian merupakan motivator bagi penulis yang tidak pernah sadar diri ini.
10. Terimakasih untuk semua pihak yang terlibat dalam proses penelitian ini, maaf penulis tidak bisa menyebutkan satu per satu, kalian telah banyak memberikan inspirasi serta bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang melelahkan ini.

Penulis menyadari, tiada satupun karya manusia yang sempurna, sehingga kritik dan saran demi perbaikan karya ini sangat penulis harapkan. Meski demikian, penulis berharap semoga ini mampu memberikan manfaat, khususnya bagi peneliti, dan pembaca pada umumnya.

Billahittaufiq Wal Hidayah

Malang, 30 Juli 2018
Penulis

Rinna Yustinna W. N

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
INTISARI.....	1
KATA KUNCI.....	1
PENDAHULUAN	2
LANDASAN TEORI.....	5
Perilaku <i>selfie</i>	5
Narsisme	8
Hubungan narsisme dan <i>selfie</i>	10
Hipotesa	11
METODE PENELITIAN	12
Rancangan penelitian.....	12
Subjek penelitian	12
Variabel dan instrumen penelitian	13
Prosedur dan analisa data.....	13
HASIL PENELITIAN.....	15
Deskripsi subjek penelitian.....	15
Hasil uji normalitas.....	16
Hasil uji korelasi	16
DISKUSI.....	17
SIMPULAN DAN IMPLIKASI	18
DAFTAR PUSTAKA	20

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Indeks Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	13
Tabel 2. Deskripsi Subjek Penelitian	15
Tabel 3. Hasil Uji Normalitas	16
Tabel 4. Hasil Korelasi Narsisme dan Perilaku <i>Selfie</i>	16



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Validitas Skala	24
Lampiran 2. Hasil Uji Reliabilitas Skala	26
Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas	27
Lampiran 4. Hasil Uji Korelasi	28
Lampiran 5. Instrumen Penelitian	29
Lampiran 6. <i>Blueprint</i> Skala	33
Lampiran 7. Tabulasi Data Kasar	35



Hubungan Narsisme dan Perilaku *Selfie* (*self-portrait sharing*) pada Mahasiswa

Rinna Yustinna Wahyu Nurdiana

Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang

yustinnarinna@gmail.com

Fenomena *selfie* di era globalisasi saat ini menjadi sangat fenomenal pada kalangan masyarakat luas, termasuk pada lingkup akademik khususnya mahasiswa. *Selfie* dianggap sebagai salah satu bentuk aktualisasi diri dan merupakan sebuah manifestasi dari kebebasan berekspresi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara narsisme dan perilaku *selfie* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Responden berjumlah 380 mahasiswa aktif dengan rentang usia 19-24 tahun. Pengambilan data menggunakan skala model Guttman dan Likert. Berdasarkan analisa uji korelasi *product moment pearson*, ditemukan bahwa tidak ada hubungan dan keterkaitan antara narsisme dan perilaku *selfie* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang. Skor korelasi yang didapat adalah $r = -0,052$ dengan probabilitas $p = 0,313$ atau $p > 0,05$, yang berarti tidak adanya hubungan antara kedua variabel dimana arah dari dua variabel bernilai negatif (-0,052).

Kata Kunci: *Narsisme, Selfie, Mahasiswa*

Selfie phenomenon in this globalization era is becoming very phenomenal on the wider community, including in the academic sphere, especially students. Selfie is considered as one form of self-actualization and manifestation of freedom's expression. This research is conduct to determine the relationship between narcissism and selfie behavior in students of University of Muhammadiyah Malang. This research is a quantitative correlational research using accidental sampling technique. Respondents numbered 380 active students ranging in age from 19-24 years. Retrieving data using Guttman and Likert scale models. Based on product moment pearson correlation test, found that there is no relationship and linkage between narcissism and self-behavior on students of University of Muhammadiyah Malang. The correlation $r = -0.052$ with probability $p = 0.313$ or $p > 0.05$, which means no relationship between the two variables where the direction of the two variables is negative (-0.052).

Keywords: *Narcissism, Selfie, Student's College*

Media sosial menjadi salah satu fasilitas yang semakin diminati oleh pengguna internet saat ini. Banyak pengguna internet, khususnya remaja yang hanya menggunakan internet untuk keperluan jejaring sosial semata sebagai wadah untuk memperluas hubungan sosialnya dalam jarak dekat maupun jarak jauh (Maulana & Gumelar, 2013). Setidaknya ada lebih dari 1 miliar pengguna yang aktif di situs jejaring sosial dalam setiap harinya, diantaranya terlibat dalam praktik posting *selfies*, baik yang hanya menonjolkan diri sendiri secara penuh atau bisa juga menyertakan teman, keluarga, maupun orang lain (Caers et al., 2013).

Mahasiswa merupakan individu-individu yang berusia remaja yang merupakan masa transisi dari masa anak-anak menuju masa dewasa. Pada masa ini, seseorang akan mengalami perkembangan dalam mencapai kematangan fisik, mental, sosial dan emosional (Ali & Asrori, 2004). Menurut Setiawan (2016) dalam perjalanan kehidupan sebagai mahasiswa tentunya akan banyak sekali kebutuhan-kebutuhan dan permasalahan yang dialami, seperti; kebutuhan jasmaniah, kebutuhan akan rasa aman, kebutuhan untuk dimiliki dan dicintai, kebutuhan untuk dianggap penting, kebutuhan akan harga diri yang tinggi, kebutuhan akan informasi, kebutuhan untuk lebih dimengerti, kebutuhan akan keindahan, serta kebutuhan akan aktualisasi diri dan perwujudan diri.

Setiawan (2016) menambahkan, masalah-masalah yang kemungkinan dihadapi oleh mahasiswa, seperti; penyesuaian diri, masalah interaksi sosial, masalah terkait kondisi jasmani, masalah kondisi jiwa, semisal; kematangan dan kestabilan emosi, masalah terkait kegiatan belajar, masalah kepercayaan diri, yang kemudian akan berdampak pada manifestasi perilaku. Pada akhirnya media sosial digunakan para remaja dan mahasiswa untuk membangun *personal branding* dengan cara menjadi pengguna aktif sosial media.

Berkembangnya media sosial yang juga semakin dekat dengan kehidupan penggunanya, membuat kita secara sadar ataupun tidak seakan-akan hidup dalam dunia dimana setiap pemikiran kita, setiap aktivitas kita, makanan yang kita makan, pengalaman baik dan buruk yang kita alami, kita merasa harus membaginya melalui media sosial. Beberapa orang tercatat bahwa mereka sering menggunakan media sosial untuk memperlihatkan versi ideal dari diri atau kehidupan mereka, dengan cenderung menekankan pada hal-hal yang positif dan meminimalisir yang negatif (Dorethy, Fibert, & Warren, 2014). Sehingga, hal ini kemudian memunculkan suatu anggapan bahwa penggunaan media sosial yang berlebihan pada seseorang akan membuatnya cenderung disebut sebagai narsis.

Secara sederhana, *selfie* dapat diartikan sebagai suatu aktifitas dalam memotret diri sendiri (Ahmad, 2013). Ada setidaknya lebih dari 1 miliar pengguna aktif situs jejaring sosial yang terlibat dalam praktik posting *Selfie* dengan mengambil potret lewat fitur kamera ponsel mereka (Caers, 2013). Hal ini menjadi begitu populer sehingga pada tahun 2013, istilah “selfie” dipilih oleh Oxford English Dictionary sebagai kata yang paling sering digunakan (Cruz & Thomham, 2015).

Selfie sendiri merupakan gambaran presentasi diri yang bertujuan untuk menampilkan diri dengan cara-cara yang terkesan baik (Syamsu, 2011). Artinya, individu berusaha menampilkan dirinya pada publik untuk membuat kesan yang baik, dan sebagai informasi akan identitas dirinya. Tak jarang bagi mereka pelaku

Selfie dalam memunculkan suatu kesan yang baik atau proaktif, setelah mengambil beberapa foto dengan berbagai macam gaya, kemudian dimanipulasi dengan cara mengeditnya agar terlihat sempurna, dan terakhir adalah mengunggah foto terbaiknya ke media sosial (Vardeman, 2017).

Fenomena *Selfie* terus meningkat dan menjadi sangat terkenal mencapai angka 17.000% sejak tahun 2012, dengan jutaan foto selfie yang di post ke media sosial setiap harinya beserta penggunaan kata dalam sehari-harinya (Barry, Doucette, Loflin, Rivera-Hudson, & Herrington, 2015). Berdasarkan analisis data yang dilakukan oleh Suk (2014) menunjukkan bahwa sebanyak 30% aktivitas selfie dilakukan oleh orang-orang dengan rentang usia 18-24 tahun. Sementara itu 40% dari kelompok usia 18-35 tahun mengatakan bahwa mereka memposting setidaknya satu selfie perminggu dan sebanyak 36% nya melakukan manipulasi foto dengan mengedit foto agar terlihat sempurna sebelum diposting ke media sosial. Dengan begitu jumlah selfie akan terus meningkat sebanyak 14%. *Selfie* paling banyak diposting ke *facebook* (48%), melalui pesan teks (27%), *twitter* (9%), dan *instagram* (8%). Angka-angka ini berbicara mengenai dampak mendalam terhadap pengalaman seseorang dalam menggunakan fasilitas media sosial.

Mengunggah foto kedalam media sosial merupakan bentuk adanya rasa percaya diri seseorang untuk menunjukkan citra terbaik dirinya kepada orang lain (Vardeman, 2017). Dalam sebuah penelitian awal yang dilakukan Zhao, Grasmuck, dan Martin (2008) menemukan bahwa berdasarkan analisis dari 63 akun *facebook* mahasiswa, memilih untuk menyajikan aspek kehidupan mereka secara implisit melalui visual daripada secara eksplisit melalui teks. Kemudian, analisis terkait isyarat visual versus teks menurut Heide, D'Angelo, dan Schumaker (2012) menemukan bahwa ketika kedua jenis isyarat tersebut di sajikan bersamaan, maka secara signifikan, visual (foto) dianggap lebih baik dalam memprediksi kepribadian seseorang ketimbang teks saja. Hal ini diperkuat dengan penelitian yang dilakukan oleh Facebook Research Group di California State University, Long Beach, bahwa foto yang diposting ke *facebook* umumnya adalah bersifat positif dalam nada atau pesan, dan secara signifikan lebih sedikit gambar atau pesan negatif yang diposting (Dorethy, Fiebert, & Warren., 2014). Dari total 227 responden yang memposting sebanyak 2.210 foto, peneliti menemukan bahwa 69% foto bersifat positif, sementara hanya 26% dan 5% yang netral atau negatif. Pada kenyataannya hidup seseorang tidak lepas dari stress atau kesulitan, akan tetapi sebagian besar pengguna media sosial memilih untuk menghilangkan anggapan negatif itu dengan menonjolkan nilai-nilai positif dirinya agar terkesan lebih optimis.

Adapun beberapa dampak negatif *selfie* terhadap kesehatan mental seseorang berdasarkan penelitian yang dilakukan American Academy of Pediatrics (2011), diantaranya; (1) kecanduan media sosial: diiringi dengan perasaan haus akan perhatian, emosi yang tidak stabil, lari dari kenyataan di dunia nyata yang penuh dengan permasalahan; (2) lebih sering sedih dibandingkan bahagia: kebahagiaan yang dirasakan lewat media sosial hanya bersifat sementara; (3) mulai membandingkan kehidupan diri sendiri dengan orang lain yang secara tidak sadar menimbulkan kecemburuan dan cenderung pesimis di kehidupan nyata; (4) rasa kesepian karena hanya mendapat teman virtual, sementara dalam kehidupan nyata tidak menjamin mampu membangun hubungan sosial; (5) mendapat banyak

gangguan kesehatan, seperti insomnia, gangguan kecemasan, dan masalah kestabilan emosi; (6) menjadi korban *cyber/bullying*.

Menurut Charoensukmongkol (2016) dalam penelitiannya mengungkapkan, salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku *selfie* diantaranya adanya kecenderungan kepribadian narsisme. Hal ini didasarkan bahwa seorang individu yang narsis pada dasarnya sangat memperhatikan bagaimana penampilan fisiknya, terutama jika diranah publik. Mereka berupaya berdandan se bagus dan semaksimal mungkin agar dapat memprovokasi perhatian orang lain menjadi terpusat pada dirinya.

Kemudian berdasarkan penelitian yang dilakukan Veale & Neziroglu (2010) mengatakan setidaknya ada sebanyak 1 – 1,5 % dari populasi mahasiswa di penjuru dunia yang memiliki kecenderungan berperilaku narsistik, dan akan terus meningkat jumlahnya terutama pada budaya yang mementingkan penampilan. Kecenderungan narsistik sering dihubungkan terhadap perasaan kurang puas akan kondisi fisik pada remaja, meliputi penampilan fisik, pencapaian prestasi yang kurang maksimal, serta hal-hal lain yang bisa menyebabkan distress sehingga menimbulkan penurunan fungsi sosial.

Hasil penelitian Borda, *et. al.*, (2001) mengungkapkan sebanyak 47% responden mahasiswa Argentina memiliki kecenderungan narsistik yang berhubungan dengan citra tubuh, sedangkan 44% disebabkan oleh rasa kurang puas akan penampilan fisik. Sementara itu, survey yang dilakukan oleh Taqui, *et. al.*, (2008) pada 156 mahasiswa kedokteran di Pakistan menunjukkan, bahwa sebanyak 78,8% mahasiswa memiliki ketidakpuasan terhadap harga diri mereka, meliputi titik fokus pada perhatian berat badan (40,4%), kulit (24,7%), dan gigi (18%).

Dari hasil penelitian diatas dapat ditarik kesimpulan sementara bahwa seseorang yang cenderung berperilaku narsistik didominasi oleh remaja atau mahasiswa yang merasa kurang puas terhadap citra tubuh, penampilan fisik, pencapaian prestasi yang dirasa kurang maksimal, dan lain-lain. Disamping itu, seorang yang narsistik biasanya sangat memperhatikan penampilannya terutama dalam segi penampilan fisik. Mereka berusaha menampilkan diri sebaik mungkin untuk memprovokasi perhatian orang lain sehingga muncul citra diri yang baik dan sesuai dengan si narsistik harapkan. Aktivitas *selfie* sering kali digunakan untuk menunjukkan rasa percaya diri serta kecintaan diri dengan tingkat pemahaman diri yang positif (Indryani, 2015). Pangastuti (2015) dalam penelitiannya juga mengungkapkan, terdapat hubungan yang positif antara narsisme dengan keinginan seseorang dalam mempresentasikan nilai positifnya ke khalayak umum. Sehingga, berdasarkan hasil penelitian tersebut, peneliti merasa tertarik untuk melakukan riset terkait narsisme dan perilaku *selfie* khususnya pada mahasiswa.

Kata narsis berasal dari kata *narsisme*. Istilah ini dipopulerkan pertama kali oleh psikolog ternama dunia, yakni Sigmund Freud. Sebutan narsisme biasanya ditujukan kepada orang yang cenderung mencintai dirinya sendiri, kemudian bermanifestasi pada tingkah lakunya, serta meminta pengaguman dan pemujaan diri dari orang lain (Rumaisa, Arianti & Anshori., 2015). Hal yang paling sering dilakukan orang yang diberi label narsisme adalah orang tersebut senang membicarakan dan memuji dirinya sendiri dihadapan orang lain. Bisa jadi pujian

terhadap dirinya sesuai dengan kenyataan, atau justru pujian tersebut sebenarnya adalah harapannya saat ini.

Dalam Oxford English Dictionary, kata narsisme (*narcissism*) bermakna sebagai “kecintaan atau pengaguman diri yang tidak wajar”. Istilah “tidak wajar” dalam hal ini menekankan bahwa kata ‘cinta terhadap diri sendiri’ pada dasarnya tidak selalu hal yang sifatnya problematis, melainkan suatu hal yang dianggap sebagai tanda kesehatan psikologis (Holmes, Segal, & Kennedy, 2009). Seorang berkeribadian narsisme masih memiliki hubungan erat antara kebutuhan narsistik dengan kesadaran akan pentingnya penghargaan atas dirinya, bila kebutuhan tersebut tidak terpuaskan maka bisa jadi timbul reaksi marah akibat perasaan gagal dalam mendapatkan sesuatu yang diinginkan (Nemiah, 2010).

Dengan melihat berbagai bentuk permasalahan yang dihadapi mahasiswa, akan sangat memungkinkan adanya kecenderungan dalam bermanifestasi perilaku sebagai upaya mempertahankan atau bahkan meningkatkan *self-esteem*. Hal ini berkaitan dengan kebutuhan akan aktualisasi diri yang menurut Maslow termasuk kedalam hirarki kebutuhan yang paling tinggi. Salah satu bentuk aktualisasi diri yang sedang menjadi fenomena saat ini adalah aktifitas *selfie*.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai “Hubungan narsisme dan perilaku *selfie* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang”. Dari hal tersebut dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu ‘apakah ada hubungan antara narsisme dan perilaku *selfie* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang?’. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara narsisme dan perilaku *selfie* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang. Manfaat dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi baru dalam hal informasi dan memperluas wawasan cabang ilmu psikologi, baik dalam ranah psikologi sosial maupun behavioral. Manfaat praktis penelitian ini adalah dapat menambah teori-teori psikologi yang

Perilaku *Selfie* (*selfie portrait*)

Kata ‘*Selfie*’ mulai ramai dibicarakan dan telah masuk dalam Oxford English Dictionary selama tahun 2013, serta telah dinobatkan sebagai kata yang paling sering digunakan (*word of the year*), (Cruz, & Thomham., 2015). Menurut Oxford English Dictionaries, kata ‘*Selfie*’ didefinisikan sebagai suatu aktivitas yang dilakukan seseorang, dimana ia memotret dirinya sendiri menggunakan kamera ponsel atau *webcam*, dan kemudian mengunggahnya ke situs media sosial (Rutledge, 2013)

Syamsu (2011) menyatakan, bahwasanya *Selfie* sebagai bentuk gambaran presentasi diri yang bertujuan untuk menampilkan diri dengan cara-cara yang terkesan baik. Mereka berusaha menampilkan diri sebaik mungkin demi memperoleh respon yang positif dari orang lain. Rabian (2014) juga mengatakan bahwa, *Selfie* biasanya dilakukan pada momen-momen yang dirasa tepat, serta dengan kualitas gambar yang baik agar memunculkan suatu komentar maupun kekaguman.

Berbagi selfie telah menjadi salah satu fenomena psikologis sosial yang paling besar di abad 21 (Sorokowska, 2016). Menurut Caers (2013) sebagian besar orang menggunakan media sosial sebagai *platform* untuk mengekspresikan berbagai segi identitas dan perilaku mereka. Dimana motivasi utamanya adalah untuk mendapatkan evaluasi, perhatian serta pengakuan dari orang lain (Stefanone, Lackaff, & Rosen., 2011).

Raditya (2014) mengungkapkan, *Selfie* merupakan bagian dari seni, sementara media sosial sebagai ranah eksistensi. Dalam hal ini, media sosial memegang peranan cukup besar dalam mendukung praktek *Selfie*. Tindakan *Selfie* dan mengunggah foto (*posting*) merupakan korelasi yang tidak dapat dipisahkan, yang tujuannya tidak lain adalah demi sebuah eksistensi.

Menurut Faulia (2015) perilaku *Selfie* biasanya lebih banyak dilakukan oleh para remaja sebagai salah satu bentuk aktualisasi diri. Zaenuri (2014) menambahkan munculnya perilaku *selfie* adalah sebagai bentuk aktualisasi diri yang disebabkan oleh beberapa hal. Pertama, fenomena *Selfie* adalah manifestasi dari kebebasan berekspresi dan berpendapat. Kedua, kemunculan fenomena *Selfie* adalah seiring dengan kemunculan *tools of communications*. Artinya, fenomena *Selfie* selalu didahului oleh perkembangan *tools of communications*. Semakin canggih teknologi komunikasi yang berkembang, maka semakin tinggi pula tingkat perilaku *Selfie* itu sendiri. Ditambah lagi dengan hadirnya fitur-fitur atau alat-alat baru yang menunjang perilaku *Selfie* seperti, hadirnya tongsis (tongkat narsis), fish eye camera, dll.

Dalam konteks fenomenologis Alfred Schutz, menjelaskan bagaimana memahami tindakan sosial yang berorientasi pada perilaku seseorang pada masa lalu, sekarang dan akan datang (merujuk pada tindakan sosial berdasarkan pengalaman, makna, dan kesadaran). Seseorang yang melakukan tindakan *selfie* setidaknya memiliki dua motif, yang pertama berorientasi ke masa depan (*in order to motive*) yaitu apa yang diharapkan dari kegiatan *selfie*. Kedua, berorientasi pada masa lalu, yaitu alasannya di masa lalu yang membuatnya melakukan *selfie* (Atkinson, 2011).

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa *Selfie* merupakan sebuah perilaku memotret diri sendiri yang biasanya dilakukan pada momen-momen tertentu agar menghasilkan foto yang bagus. Dalam pelaksanaannya, kegiatan memotret diri ini biasanya dilanjutkan dengan mengunggah foto terbaiknya ke media sosial sebagai bentuk presentasi diri atau upaya dalam menampilkan citra diri yang baik pada khalayak ramai.

Terbentuknya perilaku *selfie*

Perilaku diartikan sebagai suatu aktivitas yang dapat diamati secara langsung dan tidak langsung. Bahkan menurut Robert Kwick (1974) menyatakan bahwa perilaku tidak hanya dapat diamati melainkan juga dipelajari. Dalam teori Skinner, perilaku didefinisikan sebagai respon atau reaksi seseorang terhadap stimulus (rangsangan dari luar). Behaviorisme memandang bahwa perilaku dapat dibentuk melalui proses pembiasaan dan penguatan dengan menciptakan stimulus-stimulus tertentu dalam lingkungan. Menurut Sudrajat (2008) perilaku terjadi diawali dengan adanya pengalaman-pengalaman seseorang serta faktor-faktor diluar orang tersebut

(lingkungan). Kemudian pengalaman dan lingkungan tersebut diketahui, dipersepsikan, diyakini, sampai pada akhirnya menimbulkan motivasi, niat untuk bertindak, dan akhirnya terjadilah perwujudan niat tersebut yang berupa perilaku.

Indikator *Selfie*

Menurut Charoensukmongkol (2016), terdapat tiga indikator dari perilaku *selfie* :

1. Menikmati kegiatan mengambil dan mengunggah foto *selfie*.
2. Merasa bahwa keberadaannya di dunia maya merupakan kegiatan yang penting.
3. Selalu memilah-milah foto *selfie* sebelum mengunggah ke jejaring sosial.

Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku *selfie*.

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku *selfie* menurut Charoensukmongkol (2016) antara lain :

1. Narsisme

Individu yang narsis pada dasarnya sangat memperhatikan bagaimana penampilan fisiknya, terutama jika diranah publik. Mereka berupaya berdandan sebagus dan semaksimal mungkin agar dapat memprovokasi perhatian orang lain menjadi terpusat pada dirinya.

2. *Attention-seeking behavior* (perilaku mencari perhatian)

Berhubungan dengan sifat narsis, individu pencari perhatian ini selalu termotivasi untuk mendapatkan perhatian serta kekaguman dari orang lain atas dirinya. Mereka cenderung menyukai *selfie* dan mempostingnya pada situs jejaring sosialnya demi mendapatkan *feedback* atau umpan balik dari orang lain.

3. *Self-centered behavior* (perilaku egois)

Individu dengan perilaku egois cenderung hanya peduli tentang dirinya sendiri dan segala sesuatunya hanya terpusat pada dirinya. Kurangnya rasa empati terhadap orang lain sehingga ia cenderung hanya berpikir untuk memenuhi keinginannya sendiri. Tindakan *selfie*-nya digunakan semata-mata untuk membuat orang peduli terhadap penampilannya difoto tanpa mempertimbangkan orang lain sekitarnya.

4. Kesepian

Membagikan foto ke publik melalui jejaring sosial dengan tujuan mendapatkan umpan balik dari orang lain, memungkinkan individu secara sosial merasa terhubung dengan orang lain. Hal ini dinilai dapat mengurasi rasa kesepian yang ada dalam diri seseorang.

5. Usia

Selfie cenderung lebih populer dikalangan remaja dari pada orang dewasa.

6. Gender

Dalam beberapa kasus disebutkan bahwa perempuan cenderung lebih banyak melakukan *selfie* dibandingkan laki-laki.

7. Intensitas Penggunaan Media Sosial

Alasan seseorang melakukan *selfie* adalah untuk kemudian diposting ke jejaring sosial. Sehingga intensitas penggunaan situs jejaring sosial juga menjadi alasan yang mempengaruhi perilaku *selfie*.

8. *Friendliness* (keramahan)

Orang yang ramah dan suka mengembangkan hubungan sosial dengan orang lain cenderung mempunyai banyak koneksi di situs jejaring sosialnya. Hal ini yang kemudian memotivasi seseorang untuk memiliki *selfie* yang lebih dari yang lain.

9. *Peer Pressure*

Individu-individu dalam kelompok sebaya biasanya ditandai dengan tingginya tingkat derajat sosial dan secara sadar atau tidak pasti terdapat persaingan antar anggota didalamnya. Aktivitas *selfie* dimaksudkan untuk membuat dirinya terlihat lebih luar biasa dibandingkan teman-teman yang lain.

Narsisme

Menurut Kohut (1971) dan Kartono (1989) narsisme merupakan suatu bentuk orientasi kecintaan terhadap diri sendiri, menganggap bahwa dirinya adalah sosok yang paling penting, paling hebat, paling berkuasa, dan paling baik dalam segala hal dibandingkan orang lain. Karl Abraham (dalam Holmes, Segal, & Kennedy., 2009) mengatakan, pada aspek destruktif narsisme, seorang narsistik secara patologis merasa iri hati, benci, dan cenderung berusaha menghancurkan objek yang menjadi sasarannya, yaitu orang lain.

Menurut Ronningstan (1999) mengatakan, narsisme dicirikan sebagai perasaan berlebihan bahwa dirinya berbeda dengan orang lain. Sehingga mereka mengharapkan perlakuan khusus atau spesial dari orang lain tanpa mempertimbangkan perasaan orang lain tersebut. Pada intinya, seseorang dengan kepribadian ini adalah ketidakmampuan dalam ber-empati terhadap orang lain. Narsisme dibedakan menjadi dua, yakni narsisme primer dan sekunder. Menurut Freud (dalam Holmes, Segal, & Kennedy., 2009) menjelaskan, narsisme primer merupakan tahap perkembangan moral pada masa bayi awal menuju keadaan ketertarikan objek. Sedangkan narsisme sekunder, individu cenderung menggunakan dirinya sendiri sebagai objek kecintaannya.

Narsisme mengacu pada pendekatan terhadap orang lain yang berpusat pada diri sendiri dan hanya memikirkan dirinya sendiri (Santrock, 2012). Ia tidak menyadari kondisi aktual yang ada dalam dirinya serta bagaimana pandangan orang lain terhadap dirinya. Cenderung selalu menekankan bahwa dirinya sempurna dan pengharapan yang begitu besar. Menurut Holmes, Segal, & Kennedy (2009) mengungkapkan, pada dasarnya seseorang yang menunjukkan rasa kecintaannya terhadap diri sendiri tidak selalu bernilai negatif, justru hal tersebut dianggap wajar dan merupakan tanda kesehatan psikologis.

Raskin & Hall (1979) mengungkapkan, gambaran pengukuran narsisme dalam *Narcissistic Personality Inventory* (NPI) antara lain; (1) saya sangat ingin menjadi pusat perhatian, (2)saya adalah orang yang spesial, (3)saya curiga dengan keberuntungan orang itu, (4)saya tidak akan puas sebelum mendapatkan apa yang seharusnya saya dapatkan, (5)saya berharap banyak terhadap orang lain. NPI sendiri digunakan secara umum untuk mereka yang memiliki pribadi narsisme yang masih sehat pada penelitian psikologi sosial, yang didasarkan pada *Diagnostic Statistical Manual* (DSM-III) untuk *Narcissistic Personality Disorder* (NDP) dan dirancang juga untuk populasi umum.

Raskin & Terry (1988) mengatakan seseorang dengan nilai tinggi pada *Narcissistic Personality Inventory* memiliki kecenderungan untuk melihat apapun berdasarkan orientasi dirinya sendiri. Seseorang dengan kondisi seperti itu cenderung memiliki sifat pamer, keinginan untuk selalu mendominasi, tegas yang cenderung sombong, dan pengkritik. Mereka selalu menilai positif terhadap hasil pekerjaan mereka dibandingkan penilaian orang lain.

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa narsisme merupakan suatu kondisi psikologis seseorang yang mencintai diri sendiri dan tubuhnya sebagai objek utamanya. Berharap mendapatkan pengaguman dan pujian tentang kelebihanannya, kesuksesannya, kemampuan yang lebih baik dibandingkan orang lain, serta meminta perhatian yang lebih dari orang lain sebagai bentuk penilaian atas dirinya tanpa memperdulikan bagaimana orang lain memandangnya.

Ciri-ciri individu narsisme

Menurut Ambarwati (2005) menyebutkan, ada lima ciri khas orang dengan perilaku narsistik, yaitu :

1. Mengharapkan perlakuan khusus
2. Kurangnya rasa empati terhadap orang lain
3. Sulit memberikan kasih sayang
4. Control moral yang lemah
5. Kurang rasional

Campbell (2000) juga berpendapat bahwa seorang narsistik juga mempunyai ciri-ciri, antara lain:

1. Konsep diri yang positif, menganggap bahwa dirinya adalah sosok yang baik dalam segala hal.

2. Egosentrisme. Tidak mau menerima pandangan orang lain dan hanya memikirkan dirinya sendiri.
3. Merasa menjadi pribadi yang spesial dan unik.
4. Hubungan interpersonal yang kurang baik.

Hardjanta (2007) menambahkan, biasanya individu dengan narsistik akan cenderung; suka bersolek, suka berdandan, dan mengagumi dirinya sendiri secara berlebihan.

Faktor-faktor yang mempengaruhi narsisme

Menurut Lubis (1993), narsisme bisa juga disebabkan oleh beberapa faktor, yaitu :

1. Faktor psikologis. Narsisme terjadi karena tingkat aspirasi yang tidak realistis sehingga menyebabkan kurangnya penerimaan terhadap diri sendiri.
2. Faktor biologis. Secara biologis gangguan narsisme lebih banyak dialami oleh individu yang memiliki orang tua penderita neurotik. Selain itu, narsisme juga berhubungan dengan jenis kelamin, usia, fungsi hormonal, dan struktur fisik lainnya.
3. Faktor sosiologis. Narsisme dapat dialami oleh semua orang dari berbagai macam lapisan sosial dan golongan, yang biasanya mengalami perbedaan yang nyata antara kelompok budaya tertentu dan reaksi narsisme yang dialami.

Aspek-aspek narsisme

Aspek narsisme/narsistik, menurut Raskin, Hall & Terry (1988) yaitu :

1. *Authority*, yaitu keyakinan bahwa orang-orang harus patuh kepadanya.
2. *Exhibitionism*, yaitu keinginan untuk pamer (sombong) dan merasa memiliki kemampuan atau bakat yang hebat.
3. *Exploitativeness*, yaitu mengeksploitasi orang lain untuk mencari keuntungan.
4. *Entitlement*, yaitu hak atau arapan untuk mendapatkan pujian dari orang lain.
5. *Vanity*, yaitu perilaku angkuh dan arogan.
6. *Superiority*, yaitu keinginan untuk selalu memmpin dan menunjukkan kekuasaannya.
7. *Self-sufficiency*, yaitu percaya diri serta keyakinan bahwa dirinya spesial dan unik.

Hubungan Narsisme dan perilaku *Selfie* pada remaja

Selfie merupakan suatu aktivitas yang dilakukan individu dimana pada salah satu faktor pembentuknya disebabkan oleh faktor psikologis (narsisme) menurut Charoensukmongkol (2016), namun hal tersebut juga beriringan dengan faktor lingkungan yang dilontarkan oleh Sartika (2015), yang mendefinisikan *selfie* sebagai tindakan menampilkan diri yang dilakukan oleh setiap individu untuk mencapai citra diri yang diharapkan. Tidak ada tempat yang lebih sesuai dari pada selfie, yang merupakan cerminan digital langsung dari penciptanya (Sheth & Solomon, 2014).

Pada dasarnya seorang dengan kepribadian narsisme sangat memperhatikan penampilannya, terutama dalam segi penampilan fisik. Mereka akan berusaha semaksimal mungkin dalam berdandan dan menampilkan diri mereka sebaik mungkin dengan tujuan memprovokasi perhatian orang lain agar terpusat pada dirinya. Para narsistik memiliki kontrol penuh dalam mempertontonkan hasil *selfie* mereka yang tidak lain bertujuan membuat orang lain terkesan dengan apa yang ditampilkan pada foto tersebut. *Selfie* merupakan manuver psikologis baru bagi para individu narsis sehingga mereka dapat dengan mudah memenuhi motivasi mereka. Mereka cenderung fanatik dalam ber-*selfie* karena memang pada dasarnya tujuan mereka pada akhirnya adalah memposting foto terbaik mereka kedalam jejaring sosialnya untuk memenuhi keinginan mereka dalam mendapatkan kesan baik dari khalayak umum.

Perilaku *selfie* merupakan perilaku yang menunjukkan akan kecintaan diri secara individual atau kelompok yang mempunyai tingkat pemahaman akan diri yang positif (Indryani, 2015). Sehingga terdapat hubungan antara narsisme dengan perilaku *selfie*, dimana seseorang dengan kepribadian narsisme menggunakan aktivitas *selfie* sebagai sarana untuk menutupi hal-hal negatif dalam dirinya dengan cara melakukan tindakan untuk meningkatkan citra dirinya melalui dirinya sendiri dengan cara menunjukkan kelebihan diri, kemampuan, serta mengharapkan balasan berupa pujian, sanjungan, dan sesuatu yang berhubungan dengan penerimaan diri dan penghormatan orang tersebut. Sehingga fenomena tersebut merupakan penjelas bahwasannya terdapat andil dari faktor psikologis dimana keinginan individu untuk menunjukkan hasil dokumentasi momen untuk menimbulkan kekaguman dari lingkungannya.

Dari penjelasan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat dorongan secara psikologis dari dalam diri seseorang untuk mendapatkan citra diri yang baik, kemudian *Selfie* ini bisa dilakukan oleh individu atau bisa juga dilakukan oleh kelompok individu untuk mencapai citra diri yang diharapkan. *Selfie* yang dilakukan diambil dengan moment yang tepat serta dengan kualitas gambar yang baik supaya memunculkan suatu komentar bahkan kekaguman (Rabian, 2014). Menurut Widyastuti (2017) dalam penelitiannya menyebutkan bahwa perilaku *selfie* didominasi oleh usia remaja untuk mencari perhatian lingkungannya, selaras dengan hal tersebut, Bawantara (2014) mengatakan bahwa aktivitas *selfie* merupakan salah satu cara untuk mendapatkan perhatian dari sebanyak mungkin orang.

Hipotesa

Hipotesa pada penelitian ini adalah terdapat hubungan yang signifikan antara narsisme dan perilaku *selfie* pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang.

METODE PENELITIAN

Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif korelasional, dimana penelitian korelasional mempelajari hubungan dua variabel atau lebih, yaitu sejauh mana variasi dalam satu variabel berhubungan dengan variasi ataupun variabel lainnya (Suryabrata, 2005). Alasan peneliti menggunakan penelitian kuantitatif korelasional ini, diharapkan dapat mengidentifikasi hubungan prediktif dengan teknik korelasi. Dengan adanya variabel bebas yaitu narsisme maka peneliti ingin mengetahui hubungannya dengan variabel terikat yaitu perilaku *Selfie*.

Subjek Penelitian

Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) dengan karakteristik usia 18-25 tahun, yang berjenis kelamin laki-laki maupun perempuan. Jumlah keseluruhan mahasiswa di UMM pada tahun 2018, yaitu sebesar 34.123 orang yang kemudian jumlah tersebut menjadi jumlah kuota penelitian. Menurut tabel Krejcie Morgan, jumlah subjek dengan jumlah 30.000 dapat diambil *sampling* dengan jumlah 379 subjek. Sedangkan teknik pengambilan *sample*-nya menggunakan jenis *non-probability sampling* atau *accidental sampling*, yaitu teknik pengambilan *sample* secara acak dengan syarat subjek tersebut memenuhi kriteria yang dibutuhkan (Sugiono, 2008).

Variabel dan Instrumen Penelitian

Penelitian ini menggunakan dua variabel, yakni variabel bebas (*independent*) dan variabel terikat (*dependent*). Adapun yang menjadi variabel bebas (X) yaitu narsisme dan variabel terikatnya adalah perilaku *selfie*.

Narsisme merupakan sebuah kondisi psikologis seseorang yang mencintai diri sendiri dan tubuhnya sebagai objek utama untuk mendapatkan rangsangan berupa pujian dari orang lain tanpa memperdulikan bagaimana orang lain memandangnya. Dalam penelitian ini yang akan digunakan adalah variabel narsisme secara umum, bukan menggunakan narsisme secara khusus atau gangguan. Secara umum seorang yang narsistik memiliki ciri antara lain; keinginan untuk menjadi sombong, pamer dan merasa memiliki kemampuan atau bakat yang hebat, mencari keuntungan dengan mengeksploitasi orang lain, harapan untuk mendapat pujian dari orang lain, sifat arogansi, merasa bahwa dirinya spesial dan unik.

Perilaku *selfie* merupakan aktivitas yang berkaitan erat dengan *self-image* yang dipersepsikan seseorang atas dirinya. Para pelaku *selfie* biasanya mengambil potret diri pada momen-momen tertentu, berlomba-lomba menampilkan sisi terbaiknya kepada orang lain sehingga kesan yang ditinggalkan orang lain bernilai positif.

Instrumen Penelitian

Metode pengumpulan data variabel narsisme, menggunakan skala *Narcissistic Personality Inventory* (NPI) yang dikembangkan oleh Raskin & Hall (1981), skala ini bertujuan untuk mengukur dan mengetahui perilaku narsistik secara umum. Skala ini memiliki indikator dimensi, yaitu: kekuasaan (*authority*), kebutuhan diri

(*self-sufficiency*), perasaan paling hebat (*superiority/exhibitionism*), perasaan kurang empati (*exploitiveness*), angkuh dan sombong (*vanity/entitlement*) dengan jumlah pernyataan 40 item. Untuk setiap item pernyataan narsistik diberi skor 1 dan yang lainnya adalah 0.

Sedangkan instrumen pengumpulan data variabel *Selfie* menggunakan alat ukur yang disusun oleh Junika (2016) yang terdiri dari 16 item, berdasarkan indikator *selfie* dari Charoensukmongkol (2016), yaitu: menikmati kegiatan mengambil foto *selfie*; merasa bahwa *selfie* merupakan kegiatan yang penting dalam kehidupan sehari-hari; selalu mencari tempat dimana dapat mengambil foto *selfie*. Skala yang digunakan merupakan *skala likert* dengan kategori sebagai berikut: STS (sangat tidak setuju) yang diberi skor 1, TS (tidak setuju) dengan skor 2, S (setuju) dengan skor 3, dan SS (sangat setuju) dengan skor 4.

Adapun hasil *try out* uji validitas dan reliabilitas menggunakan program IBM SPSS *Statistics Version 22* akan disajikan pada tabel berikut:

Tabel 1. Indeks Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian

Alat Ukur	Jumlah item yang diujikan	Jumlah item valid	Indeks validitas	Indeks reliabilitas
Skala NPI	40	32	0,235 - 0,591	0,877
Skala <i>selfie</i>	16	14	0,244 - 0,642	0,827

Dari hasil *try out* uji validitas dan reliabilitas untuk alat ukur narsistik diperoleh item valid 32 dari 40 item sebelum dieliminasi serta indeks validitas dengan rentangan 0,235 – 0,591 dan angka reliabilitas bernilai 0,877. Sedangkan untuk alat ukur perilaku *selfie* diperoleh item valid 14 dari 16 item sebelum dieliminasi serta indeks validitas dengan rentangan 0,244 – 0,642 dan angka reliabilitas bernilai 0,827.

Prosedur dan Analisa Data

Prosedur pada penelitian ini akan dilakukan beberapa tahapan, yakni dimulai pada tahap persiapan, tahap pelaksanaan penelitian, tahap analisis data serta tahap penulisan laporan penelitian.

Tahap pertama merupakan tahap persiapan atau perencanaan sebuah penelitian. Dalam tahap ini semua hal-hal yang berhubungan dengan penelitian telah dipersiapkan, mulai dari pemilihan judul, orientasi dan rumusan masalah, penyusunan kerangka berpikir dan penentuan hipotesis, membuat instrumen penelitian, menentukan populasi, sampel dan analisis data penelitian.

Tahap kedua adalah tahap pelaksanaan penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner (dalam bentuk skala) pada subjek penelitian.

Tahap ketiga merupakan tahap analisis data. Setelah data-data berhasil dikumpulkan, kemudian dilanjutkan dengan melakukan analisis data yang diolah menggunakan korelasi *product moment pearson* untuk menghitung koefisien korelasional atau digunakan untuk mengukur hubungan data yang berdistribusi normal (parametik) dan memenuhi uji linearitas (Trihendradi, 2009).

Tahap keempat merupakan tahap penulisan hasil laporan penelitian, dimana dalam tahap ini merupakan tahap akhir bahwa penelitian telah selesai dilaksanakan. Peneliti selanjutnya menyusun laporan penelitian sesuai dengan format yang sudah ditetapkan.



HASIL PENELITIAN

Setelah melaksanakan penelitian, maka diperoleh hasil penelitian sebagai berikut :

Tabel 2. Deskripsi Subjek Penelitian

Kategori		Frekuensi	Persentase (%)
Jenis Kelamin	L	97	26%
	P	283	74%
Usia	19	35	9%
	20	55	14%
	21	159	42%
	22	84	22%
	23	37	10%
	24	10	3%
Fakultas	Psikologi	156	41%
	Hukum	17	4%
	ISIP	61	16%
	FPP	43	11%
	Teknik	3	1%
	Kesehatan	19	5%
	Ekonomi	56	15%
	KIP	25	7%
Semester	2	35	9%
	4	55	14%
	6	159	42%
	8	84	22%
	10	37	10%
	12	10	3%

Jumlah data yang berhasil terkumpul sebanyak 380 Mahasiswa yang berasal dari beberapa Fakultas dengan rentang usia antara 19 sampai 24 tahun. Pada tabel 1 di atas, terlihat gambaran subjek dari total 380 subjek mahasiswa, terdapat laki-laki sebanyak 97 orang (26%) dan perempuan sebanyak 283 orang (74%). Subjek merupakan mahasiswa yang terbagi dari beberapa Fakultas, yaitu sebanyak 156 mahasiswa Psikologi (41%), 17 mahasiswa Hukum (4%), 61 mahasiswa ISIP (16%), 43 mahasiswa FPP (11%), 3 mahasiswa Teknik (1%), 19 mahasiswa Kesehatan (5%), 56 mahasiswa Ekonomi (15%), dan 25 mahasiswa KIP (7%). Mahasiswa yang terlibat dalam penelitian ini berkisar dari usia 19-24 tahun, dengan 35 orang (9%) berusia 19 tahun, 55 orang (14%) berusia 20 tahun, 159 orang (42%) berusia 21 tahun, 84 orang (22%) berusia 22 tahun, 37 orang (10%) berusia 23 tahun, dan 10 orang (3%) berusia 24 tahun.

Tabel 3. Hasil Uji Normalitas

Variabel	<i>Komolgorov-Smirnov</i>	<i>p-value</i>	Keterangan
Narsisme (X)	0,066	0,05	Distribusi Normal
Perilaku Selfie (Y)	0,066	0,05	Distribusi Normal

Pada tabel 3 menunjukkan hasil dari tes uji coba variabel narsisme dengan nilai *p-value* sebesar 0,05 dan terdistribusi secara normal karena $p = (0,05)$. Sedangkan untuk uji coba variabel perilaku *selfie* didapat nilai *p-value* dan yang juga terdistribusi secara normal.

Tabel 4. Korelasi Narsisme dan Perilaku Selfie

Koefisien Korelasi (<i>r</i>)	<i>p</i>	Keterangan	Kesimpulan
-0,052	0,313	$p > 0,05$	Tidak signifikan

Berdasarkan analisa data yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa tidak ada hubungan dan keterkaitan antara narsisme dan perilaku *selfie* dengan skor korelasi ($r = -0,052$) serta hasil probabilitasnya yaitu $p = 0,313$ atau $p > 0,05$, yang berarti tidak adanya hubungan antara 2 variabel dimana arah dari 2 variabel bernilai negatif (-0,52).

DISKUSI

Berdasarkan hasil penelitian serta analisa data menggunakan uji korelasi *product moment pearson*, menunjukkan bahwa tidak ada hubungan dan keterkaitan antara narsisme dan perilaku *selfie* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang dengan skor korelasi ($r = -0,052$) serta hasil probabilitasnya yaitu $p = 0,313$ atau $p > 0,05$, yang berarti tidak adanya hubungan antara 2 variabel dimana arah dari 2 variabel bernilai negatif $(-0,52)$. Sehingga berdasarkan hasil penelitian ini adalah, tidak terbuktikan hipotesa yang menyatakan bahwa ada hubungan antara narsisme dan perilaku *selfie*. Dari hal tersebut menunjukkan bahwa hasil penelitian ini bertentangan dengan teori-teori yang menyatakan bahwa terdapat hubungan antara narsisme dengan perilaku *selfie*.

Apabila dikaji lebih lanjut hal tersebut terjadi karena adanya motif lain dalam perilaku *selfie* seperti yang diungkapkan oleh Rumaisa, Arianti, & Anshori (2015) dalam penelitiannya, menyebutkan bahwa narsistik tidaklah mempengaruhi minat *selfie* secara langsung, dikarenakan *selfie* adalah hal yang dilakukan dalam rangka pengabdian moment atau objek dalam mencapai kesenangan, serta menurut Weiser (2017) menjelaskan bahwa perilaku *selfie* tidaklah mempunyai hubungan langsung dengan narsisme, terdapat beberapa motif lain dibalik perilaku *selfie*.

Ketertarikan seseorang akan hal tertentu tidak akan muncul tiba-tiba dengan sendirinya. Minat dalam ber-*selfie* pada seseorang akan timbul melalui proses, seperti adanya perhatian dan interaksi dengan lingkungannya, sampai pada akhirnya minat tersebut terus berkembang (Rumaisa, Arianti, & Anshori (2015)). Karena ada beberapa faktor yang mempengaruhi ketertarikan seseorang akan aktifitas tertentu, tidak hanya karena faktor dari dalam atau yang bisa kita sebut sebagai pembawaan, tapi juga adanya faktor dari luar seperti halnya keluarga, sekolah, masyarakat, lingkup pertemanan, dan lingkungan sekitar lainnya.

Banyak orang beranggapan bahwa *selfie* adalah salah satu perilaku narsis. Hal ini dapat dimaklumi karena memang pemahaman mengenai *selfie* masih belum terlalu jelas. Menurut Zaenuri (2014) fenomena *selfie* adalah sebuah manifestasi dari kebebasan dalam berekspeksi. Jika dibenturkan dalam realitas sosial, kemunculan fenomena ini di jejaring sosial seiring dengan kemunculan *tools of communication*. Sehingga, semakin canggih suatu teknologi berkembang, bisa jadi aktivitas *selfie* juga akan semakin menjamur di masyarakat. Alasan lain kenapa aktivitas *selfie* penting, karena *selfie* dianggap sebagai dokumentasi historis untuk kelak dijadikan kenangan. Hal yang mendasar adalah apabila kita memahami kondisi perkembangan teknologi yang mendorong dan mempermudah seseorang dalam mengikuti *trend* yang ada serta kemudahan dalam pengabdian moment hal tersebut dapat disimpulkan sesuai dengan hasil penelitian, terlebih perilaku *selfie*.

Narsisme mengacu pada pendekatan terhadap orang lain yang berpusat pada diri dan hanya memikirkan dirinya sendiri (Santrock, 2012). Ia tidak menyadari kondisi aktual yang ada dalam dirinya serta bagaimana pandangan orang lain terhadap dirinya. Sedangkan apabila dilihat dalam konteks narsisme merupakan salah satu penyimpangan kepribadian mental seseorang dimana orang tersebut memiliki perasaan yang berlebihan bahwa dirinya lah yang paling penting, dan menginginkan untuk selalu dikagumi. Penyimpangan kepribadian adalah istilah umum untuk jenis

penyakit mental seseorang, dimana pada kondisi tersebut cara berpikir, cara memahami situasi dan kemampuan berhubungan dengan orang lain tidak berfungsi normal. Kondisi itu membuat seseorang memiliki sifat yang menyebabkannya merasa dan berperilaku dengan cara-cara yang menyedihkan, membatasi kemampuannya untuk dapat berperan dalam suatu hubungan sosial. Dari hasil penelitian diatas dapat dilihat dari tabel 2 dimana subjek didominasi pada kisaran usia 20 tahun sebanyak 42% serta pada semester 6 sebanyak 42%, dimana pada kisaran serta usia tersebut adalah masa dimana mahasiswa mulai memiliki lingkungan yang kompleks serta teman yang semakin banyak, sehingga jalinan sosial akan semakin erat selaras dengan faktor yang diutarakan oleh Charoensungmongkol (2016), yaitu adanya *Friendliness* (keramahan). Orang yang ramah dan suka mengembangkan hubungan sosial dengan orang lain cenderung mempunyai banyak koneksi di situs jejaring sosialnya.

Quamila (2017) menjelaskan bahwa *selfie* dan narsisme merupakan dua hal yang berbeda. *Selfie* didasarkan pada rasa percaya diri (lebih mengarah pada nilai yang positif) sangat berbeda dengan narsisme. Kepercayaan diri seorang perilaku *selfie* didasarkan pada keberhasilan atau pencapaian yang telah diraih, mengenai *skill* atau suatu keterampilan yang dikuasai, berkaitan dengan prinsip yang ia pegang, serta adanya kepedulian dalam bentuk motivasi untuk orang lain. Sementara pada narsisme rasa percaya diri yang berusaha ia tunjukkan, justru seringkali didasarkan pada ketakutan akan kegagalan untuk menutupi kelemahan diri, sehingga perhatian ditujukan hanya berpusat untuk kepentingan diri sendiri, selalu berupaya untuk menjadi yang terbaik meski dengan cara yang tidak sehat.

Menurut Barry, Doucette, Loflin, Rivera-Hudson, & Herrington (2015) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang tidak signifikan antara perilaku *selfie* dan narsisme. Akan tetapi akan menjadi signifikan ketika orang tersebut melakukan *selfie* dengan menunjukkan bagian fisik tertentu. Namun, tetap saja hobi *selfie* tidak dapat dijadikan alasan seseorang dikatakan memiliki kepribadian narsisme apalagi sampai pada tingkat gangguan. Sebab, dibutuhkan kriteria lain yang harus dipenuhi terlebih dahulu sebelum kemudian lanjut pada tahapan mendiagnosa seseorang untuk mengetahui memiliki gangguan atau tidak. Jika merujuk pada buku *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorder* (DSM V), seseorang harus memiliki setidaknya 3 dari 12 macam gejala (simptom) dan bertahan selama lebih dari 6 bulan, serta yang paling penting adalah hal itu dirasa mengganggu kehidupan sehari-hari.

Adapun beberapa kendala dalam pelaksanaan penelitian ini, yakni penelitian harus dilakukan sebanyak dua kali dikarenakan penelitian yang pertama menunjukkan hasil analisa data yang tidak normal. Sehingga peneliti harus mengoreksi ulang untuk menemukan alasan beberapa data yang terdistribusi tidak normal untuk kemudian dihilangkan dan diganti dengan subjek baru.

SIMPULAN IMPLIKASI

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak adanya hubungan yang signifikan antara narsisme dengan perilaku *selfie* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang. Hasil analisa menunjukkan nilai korelasi (r) sebesar 0, dengan nilai signifikan (p) yaitu $0, < 0$, yang berarti ketika tinggi tingkat narsisme maka belum tentu kecenderungan berperilaku *selfie* nya juga tinggi, begitu pula sebaliknya.

Implikasi dari penelitian ini, diharapkan bagi mahasiswa khususnya Universitas Muhammadiyah Malang, memiliki rasa percaya diri adalah hal yang sangat penting demi tercapainya *self ideal* bagi tiap-tiap individu tanpa mengurangi *self actual-nya*. Dengan begitu diharapkan *selfie* tidak akan merugikan pelakunya, selama aktivitas tersebut dilakukan dengan benar dan dalam porsi yang tidak berlebihan, sehingga tercipta keseimbangan dan akan lebih baik lagi jika hal itu dapat membawa informasi positif dan menginspirasi orang lain. Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi rujukan atau referensi baru bagi peneliti-peneliti selanjutnya khususnya yang berkaitan dengan hubungan narsisme dan perilaku *selfie*.



DATA PUSTAKA

- Adi, P. S., & Yudiati, M. E A. (2009). Harga diri dan kecenderungan narsisme pada pengguna Friendster. *Jurnal psikologi*, 3(1), 25-32.
- Ali, M., & Asrori. (2004). *Psikologi remaja perkembangan peserta didik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- American Psychiatric Association. (2000). *Desk reference to the DSM III*. Washington, DC: American Psychiatric Press.
- American Psychiatric Association. (2013). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders (5th ed.)*. Washington, DC: American Psychiatric Association.
- Arymami, Dian. (2015). *Pieces of me: Selfie Culture Trends*. Lecturer, Department of Communication, Faculty of Sosial and Political Sciences, Gajahmada University of Yogyakarta.
- Barry, C. T., Doucette, H., Loflin, D. C., Rivera-Hudson, N., & Herrington, L. L (2017). "Let me take a selfie": Associations between self-photography, narcissism, and self-esteem. *Psychology of Popular Media Culture*, 6 (1), 48-60
- Borda, P. A, Eisenberg, M., Ackard, D. & Neumark-Sztainer, N. (2001). The link between body dissatisfaction and self-esteem in adolescents; Similiarties across gender, age, weight status, race, and socioeconomic status. *Journal of Adolescent Health*. 40, 290-296.
- Caers, R., De Feyter, T., De Couck., Stough, T., Vigna, C., & Du Bois, C. (2013). Facebook: A literature review. *New Media and Society*, 15, 982-1002.
- Campbell W. K., Kwan & Miller, J. D. (2000, 2004 & 2011). *The Handbook of Narcissism and Narcissistic Personality Disorder: Theoretical Approaches, Empirical Finding and Treatment*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Charoensukmongkol, P. (2016). Exploring personal characteristics associated with selfie-liking. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 10(2), 7.
- Cruz, E. G., & Thomham, H. (2015). Selfies beyond self-representation: The (theoretical) f(r)ictions of a practice. *Journal of Aesthetics and Culture*, (7), 1-10.
- Dayakisni, Tri & Hudaniah. (2006). *Psikologi sosial*. Yogyakarta: UMM Press.
- Dorethy, M. D., Fibert, M. S., & Warre, C. R. (2014). Examining social networking site behaviors: Photo sharing and impression management on facebook. *International review of Social Sciences and Humanities*, 6, 111-116.

- Dhianty, M. A. (2016). *Kecenderungan narsistik pengguna media sosial path pada siswa kelas XII SMU Al-Kautsar Bandar Lampung*. Skripsi, Program Sarjana Universitas Lampung.
- Frosh, Paul. (2015). The gesture image: The *selfie*, photography teory, and kinesthetic sociability. *International Journal of Communication*, 9, 1607-1628.
- Goodman, C. L & Leff, B. (2012). *The everything guide to narcissistic personality disorder*. Massachusett: Adams Media.
- Holmes, J., Segal, J., & Kennedy. (2009). *Narsisme, fantasi dan libido: Pengantar umum psikoanalisis; A general introduction to psychoanalysis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hurlock, E. B. (1991). *Adolescent development*. New York: McGrow-Hill Book Co.
- Kohut, H. (1971). *The analysis of the self*. New York: International Universities Press.
- Krisnawati, Evina. (2017). *Hubungan antara kesepian dengan selfie-liking*. Skripsi, Program Sarjana Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.
- Maulana, H., & Gumelar, G. (2013). *Psikologi komunikasi dan persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- Moniaga, A. J. (2015). *Pengaruh self-esteem terhadap motivasi mengunggah foto di kalangan remaja putri Jakarta Barat*. Skripsi, Program Sarjana Universitas Bina Nusantara, Jakarta Barat.
- Nemiah, J. C. (2010). *Affect and fantasy in patients with narcissistic disorder*. In O. W. Hill (ed), *modern trends in narcissistic medicine*, 2, 26-34
- Nevid, J. S., Rathus S. A & Greene B. (2005). *Psikologi abnormal*. Jakarta: Erlangga.
- Oetomo, B. S. D. (2007). *Pengantar teknologi informasi internet: Konsep dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Oxford English Dictionary. (online). Diakses pada 12 Juli 2017, dari www.oed.com
- Pangastuti, H. (2015). *Hubungan antara narsisme dengan presentasi diri pada pengguna jejaring sosial facebook*. Skripsi, Program Sarjana Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Purwanti, Junika. (2016). *Hubungan antara harga diri dengan perilaku selfie*. Skripsi, Program Sarjana Universitas Medan Area.
- Purwati, P. (2015). *Fenomena selfie kalangan remaja perempuan di instagram*. Skripsi, Program Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang.

- Qiu, L., Lu, J., Yang, S., Qu, W., & Zhu, Tingshao. (2015). What does your selfie say about you?. *Computers in Human Behaviors*, 52, 443-449.
- Raditya. M. H. B. (2014). *Selfie dan media sosial pada seni sebagai wujud eksistensi. Jurnal ilmu sosial dan ilmu politik*. 18(1), 26-38.
- Rahmawati, Sartika. (2015). *Selfie: Peranan jenis komentar terhadap hubungan antara kecemasan sosial dan perilaku agresif pelaku selfie*. Skripsi, Program Sarjana Universitas Brawijaya, Malang.
- Raskin, R. N & Hall, C. S. (1979). A narcissistic personality inventory. *Psychological Report*, 45, 590.
- Raskin, R. N. & Hall, C. S. (1981). The Narcissistic personality inventory: Alternate form reliability and further evidence of construct validity. *Journal of Personality Assessment*, 45, 159-162.
- Raskin, R. N., Terry & Hall, C. S. (1988). A Principal component analysis of the narcissistic personality inventory and further evidence of its construct validity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54, 890-902.
- Rumaisa, Arianti, R., & Anshori, H. (2015). *Hubungan minat selfie terhadap kecenderungan gangguan kepribadian narsistik pada siswa SMPN 7 kelas VIII Banjarmasin*. Pusat Penelitian dan Penerbitan, Psikologi Islam IAIN Antasari, Banjarmasin.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence: Perkembangan remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2012). *Life Span Development (13th ed, vol. 1): Perkembangan Masa Hidup Edisi Ketigabelas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Setiawan, R. (2016). *Hubungan antara self-esteem dengan narsisme pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang*. Skripsi, Program Sarjana Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Simatupang, F. F. (2015). *Fenomena selfie di instagram*. Skripsi, Program Sarjana Universitas Bina Wudya, Riau.
- Siregar, I. U., & Kurniadi, O. (2015). *Makna foto selfie sebagai bentuk ekspresi diri mahasiswa Fikom Unisba*. Skripsi, Program Sarjana Universitas Islam, Bandung.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2011). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sorokowska, A., Oleszkiewicz, A., Frackowiak, T., Pisanski, K., Chimel, A., & Sorokowski, P. (2016). Selfies and personality: Who posts self-portrait photographs? *Personality and Individual Differences*, 90, 119-123.

- Sorokowski, P., Sorokowska, A., Frackowiak, T., Karwowski, M., Rusicka, I., & Oleszkiewicz, A. (2016). Sex differences in online selfie posting behaviors predict histrionic personality scores among men but not woman. *Computers in Human Behavior*, 59, 368-373.
- Sorokowski, P., Sorokowska, A., Oleszkiewicz, T., Huk, A., & Pisanski, K. (2015). Selfie posting behaviors are associated with narcissism among men. *Personality and Individual Differences*, 85, 123-127.
- Sheth, J. N., & Solomon, M. R. (2014). Extending the extendedself in a digital world. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 22, 123-132.
- Stefanone, M. A., Lackaff, D., & Rosen, D. (2011). Contingencies of self-worth and social-networking-site behavior. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14, 41-49.
- Stone, G. (2016). The myth of Narcissus as a surreptitious allegory about creativity. *Philosophy and Literature*, 40, 273-284.
- Syabhana, Rabian. (2014). *Selfie: Mengungkap fenomena selfie dari masa ke masa*. Surabaya: Nida Dwi Karya Publishing.
- Tauqi, A. M., Shaikh, M., Gowani, S. A., Shahid, F., Khan, A., Tayyeb, S. M., Satti, M., Vaqar, T., Shahid, S., Shamsi, A., Ganatra, H. A., (2008). *Body dysmorphic disorder; Gender differences and prevalence in a Pakistani medical student population*. *BMC Psychiatry*, 8, 20.
- Van Der Heide, B., D'Angelo, J. D., & Schumaker, E. M. (2012). The effect of verbal versus photographic self-presentation on impression formation in Facebook. *Journal of Communication*, 62, 98-116.
- Veale, D., & Neziroglu, F. (2010). *Body dysmorphic disorder: A treatment manual*. UK: Wiley-Blackwell.
- Widyastuti, F. (2017). *Perbedaan kecenderungan kepribadian narsistik pada siswa introvert dan ekstrovert pada SMAN 1 Piri Yogyakarta*. Skripsi, Program Sarjana Universitas Negeri Yogyakarta.
- Weiser, E. B. (2015). #Me: Narcissism and its facets as predictors of selfie-posting frequency. *Personality and Individual Differences*, 86, 477-481.
- Yanti. (2007). *Asal usul narsis (narcissistic personality disorder)*. Diakses pada tanggal 12 Juli 2017, dari <http://triyanti.blogspot.co.id/2007/12/asal-usul-narsisnpsd-narcissistic.html>
- Zhao, S., Grasmuck, S., & Martin, J. (2008). Identity construction on facebook: Digital empowerment in anchored relationships. *Computers in Human Behavior*, 24, 1816-1836.

LAMPIRAN 1. HASIL UJI VALIDITAS SKALA

Hasil Uji Validitas Skala Narsisme

Item	r hitung	t tabel	Keterangan
1	0,401	0,200	Valid
2	0,278	0,200	Valid
3	0,078	0,200	Tidak Valid
4	0,333	0,200	Valid
5	0,481	0,200	Valid
6	-0,008	0,200	Tidak Valid
7	0,511	0,200	Valid
8	0,235	0,200	Valid
9	0,503	0,200	Valid
10	0,366	0,200	Valid
11	0,192	0,200	Tidak Valid
12	0,353	0,200	Valid
13	-0,024	0,200	Tidak Valid
14	0,122	0,200	Tidak Valid
15	0,436	0,200	Valid
16	0,130	0,200	Tidak Valid
17	0,321	0,200	Valid
18	0,469	0,200	Valid
19	0,471	0,200	Valid
20	0,470	0,200	Valid
21	0,323	0,200	Valid
22	0,131	0,200	Tidak Valid
23	0,299	0,200	Valid
24	0,506	0,200	Valid

25	0,283	0,200	Valid
26	0,336	0,200	Valid
27	0,497	0,200	Valid
28	0,299	0,200	Valid
29	0,322	0,200	Valid
30	0,523	0,200	Valid
31	0,283	0,200	Valid
32	0,149	0,200	Tidak Valid
33	0,590	0,200	Valid
34	0,504	0,200	Valid
35	0,299	0,200	Valid
36	0,582	0,200	Valid
37	0,267	0,200	Valid
38	0,386	0,200	Valid
39	0,591	0,200	Valid
40	0,441	0,200	Valid

Hasil Uji Validitas Skala Perilaku *Selfie*

Item	<i>r</i> hitung	<i>r</i> tabel	Keterangan
1	0,569	0,200	Valid
2	0,642	0,200	Valid
3	0,520	0,200	Valid
4	0,630	0,200	Valid
5	-0,296	0,200	Tidak Valid
6	0,588	0,200	Valid
7	0,121	0,200	Tidak Valid
8	0,375	0,200	Valid
9	0,425	0,200	Valid

10	0,244	0,200	Valid
11	0,319	0,200	Valid
12	0,329	0,200	Valid
13	0,353	0,200	Valid
14	0,547	0,200	Valid
15	0,432	0,200	Valid
16	0,338	0,200	Valid

LAMPIRAN 2. HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Skala Narsisme

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,877	32

Hasil Uji Reliabilitas Skala Perilaku *Selfie*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,827	14

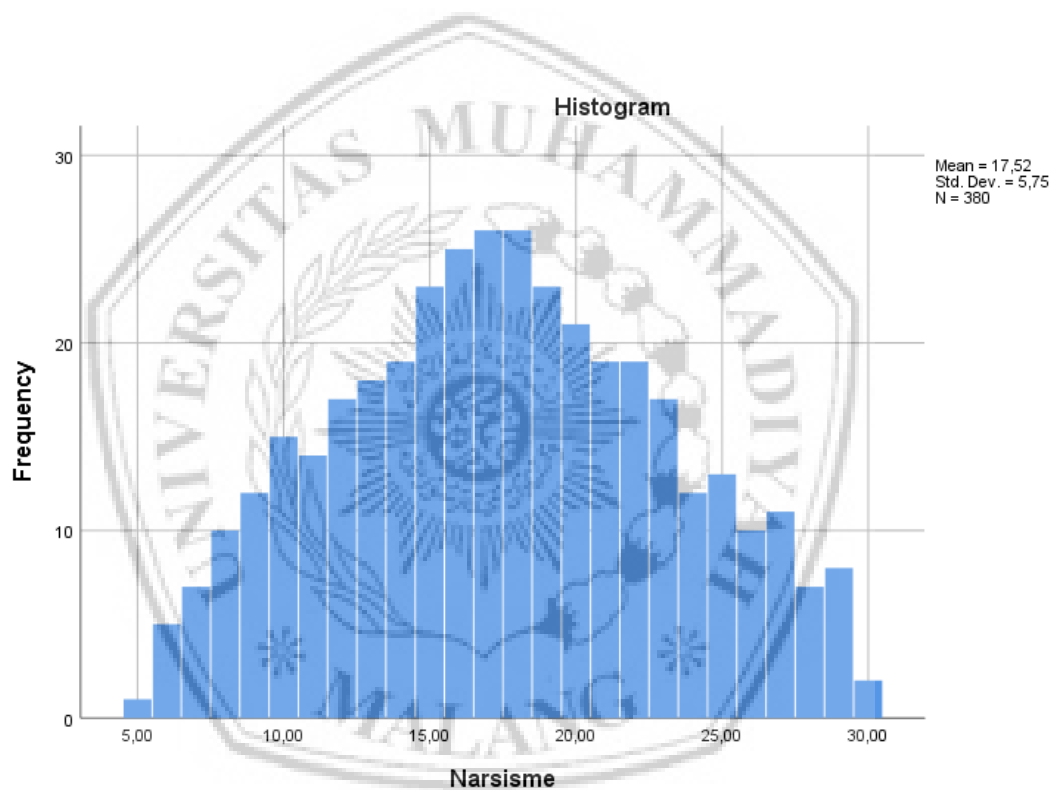
LAMPIRAN 3. UJI NORMALITAS

Uji Normalitas Data Narsisme

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Narsisme	,045	380	,066	,985	380	,000

a. Lilliefors Significance Correction

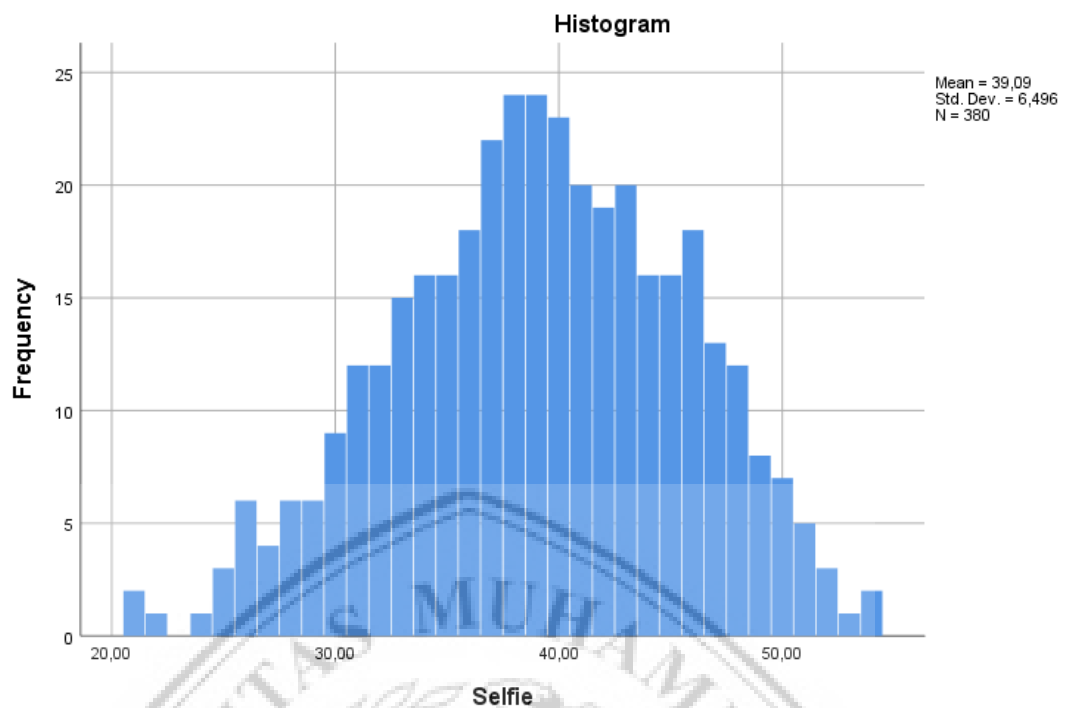


Uji Normalitas Data Perilaku *Selfie*

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Selfie	,045	380	,066	,992	380	,037

a. Lilliefors Significance Correction



LAMPIRAN 4. HASIL UJI KORELASI

Hasil Uji Korelasi

Correlation			
		Narsisme	Selfie
Narsisme	Pearson Correlation	1	-0,052
	Sig. (2-tailed)		0,313
	N	380	380
Selfie	Pearson Correlation	-0,052	1
	Sig. (2-tailed)	0,313	
	N	380	380

LAMPIRAN 5. INSTRUMEN PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat,

Saya Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) yang saat ini sedang melakukan penelitian guna penyusunan tugas akhir sebagai persyaratan kelulusan (skripsi). Berkaitan dengan itu, saya mengharap kesediaan Saudara untuk mengisi angket yang telah saya sediakan sebagai data penelitian untuk kemudian akan dianalisis. Angket berisikan beberapa pernyataan. Saudara dimohon untuk memilih pernyataan yang sesuai dengan kondisi Saudara saat ini. Tidak ada jawaban yang salah atau benar dalam pengisian angket ini. Oleh sebab itu, dimohon untuk tidak ragu dalam menjawab setiap pernyataan yang telah tersaji dan pilihlah yang sesuai dengan kondisi Saudara saat ini. Penyusunan tugas akhir ini sangat bergantung dari data yang Saudara berikan, maka saya berharap Saudara memastikan seluruh pernyataan telah terjawab tanpa ada yang terlewatkan.

Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya,

Peneliti

(Instrumen Penelitian Narsisme)

Petunjuk Pengisian :

Silahkan **lingkari (O)** pernyataan yang menurut Anda sesuai dengan kondisi Anda saat ini.

NO.	PERNYATAAN	
1.	A. Saya memiliki bakat alami untuk mempengaruhi orang.	B. Saya tidak pandai mempengaruhi orang.
2.	A. Saya bukan orang yang rendah hati.	B. Saya orang yang sederhana.

3.	A. Saya merasa malu ketika dipuji orang.	B. Orang lain menganggap saya orang yang baik.
4.	A. Pikiran untuk memerintah dunia menakut-nakuti saya.	B. Akan lebih baik jika saya yang memimpin dunia.
5.	A. Saya lebih suka berbaur dengan banyak orang.	B. Saya suka menjadi pusat perhatian.
6.	A. Saya akan sukses.	B. Saya tidak terlalu memikirkan kesuksesan.
7.	A. Saya sama seperti orang lain.	B. Saya orang yang spesial.
8.	A. Saya tidak yakin apakah saya mampu menjadi pemimpin yang baik.	B. Saya mampu menjadi pemimpin yang baik.
9.	A. Saya memiliki kewenangan atas orang lain.	B. Saya tidak keberatan mengikuti perintah.
10.	A. Saya tidak suka memamerkan diri saya.	B. Saya suka memamerkan diri saya.
11.	A. Jika saya merasa kompeten, saya bersedia bertanggung jawab membuat keputusan.	B. Saya suka bertanggungjawab untuk mengambil keputusan.
12.	A. Saya hanya ingin bahagia.	B. Saya ingin mencapai sesuatu di mata dunia.
13.	A. Tubuh saya tidak istimewa.	B. Saya suka melihat tubuh saya.
14.	A. Saya mencoba untuk tidak pamer.	B. Saya biasanya akan pamer jika mendapatkan kesempatan.
15.	A. Saya selalu tahu apa yang sedang saya lakukan.	B. Kadang saya tidak yakin dengan apa yang saya lakukan.
16.	A. Kadang saya menceritakan kisah-kisah yang bagus.	B. Semua orang suka mendengar cerita saya.
17.	A. Saya berharap banyak dari orang lain.	B. Saya suka melakukan sesuatu untuk orang lain.
18.	A. Saya tidak akan pernah puas sampai saya mendapatkan semua yang pantas saya dapatkan.	B. Saya merasa puas.
19.	A. Pujian memperlukan saya.	B. Saya suka dipuji.
20.	A. Saya memiliki kemauan kuat untuk berkuasa.	B. Saya tidak tertarik dengan kekuasaan.
21.	A. Saya tidak peduli mode baru.	B. Saya suka mengikuti mode baru.

22.	A. Saya suka melihat diri saya di cermin.	B. Saya tidak tertarik melihat diri saya sendiri dalam cermin.
23.	A. Saya sangat suka menjadi pusat perhatian.	B. Saya tidak suka menjadi pusat perhatian.
24.	A. Saya dapat menjalani kehidupan dengan cara apapun yang saya inginkan.	B. Orang tidak selalu menjalani kehidupan seperti apa yang mereka inginkan.
25.	A. Saya ingin menjadi pemimpin.	B. Tidak ada bedanya bagi saya menjadi pemimpin atau tidak.
26.	A. Saya akan menjadi orang hebat.	B. Saya harap saya akan sukses.
27.	A. Orang-orang terkadang percaya apa yang saya katakan kepada mereka.	B. Saya bisa membuat orang percaya apapun yang saya katakan.
28.	A. Saya terlahir sebagai pemimpin.	B. Kepemimpinan adalah kualitas yang membutuhkan waktu lama untuk berkembang.
29.	A. Saya berharap suatu hari nanti akan ada orang yang menulis biografi saya.	B. Saya tidak suka orang mengumbar cerita kehidupan saya dengan alasan apapun (baik cerita positif maupun negatif).
30.	A. Saya marah saat orang tidak memperhatikan bagaimana penampilan saya saat tampil di depan umum (<i>ex: Presentasi depan kelas</i>)	B. Saya tidak keberatan berbaaur dengan banyak orang.
31.	A. Saya lebih mampu dari pada orang lain.	B. Ada banyak hal yang dapat saya pelajari dari orang lain.
32.	A. Saya sama seperti orang lain.	B. Saya orang yang luar biasa.

(Instrumen Penelitian Perilaku *Selfie*)

Petunjuk Pengisian :

Silahkan beri tanda **centang (✓)** berdasarkan kategori; **SS = Sangat Setuju**, **S = Setuju**, **TS = Tidak Setuju**, **STS = Sangat Tidak Setuju**.

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya melakukan <i>selfie</i> lebih dari tiga kali dalam sehari.				

2.	Ketika saya melakukan <i>selfie</i> saya langsung meng- <i>upload</i> -nya ke sosial media.				
3.	Saya hampir tidak pernah melakukan <i>selfie</i> .				
4.	Saya tidak selalu meng- <i>upload</i> foto terbaru.				
5.	Saya meng- <i>upload</i> foto <i>selfie</i> saya ke semua sosial media yang saya miliki.				
6.	Saya meng- <i>upload</i> foto <i>selfie</i> tidak ke semua sosial media yang saya miliki.				
7.	Saya melakukan <i>selfie</i> disetiap momen atau peristiwa yang saya alami.				
8.	Saya memilih foto saat meng- <i>upload</i> -nya ke sosial media.				
9.	Saya melakukan <i>selfie</i> hanya pada moment atau peristiwa yang menarik.				
10.	Saya tidak memilih saat saya meng- <i>upload</i> foto saya ke sosial media (pilih foto secara acak).				
11.	Saya memastikan penampilan saya menarik sebelum saya melakukan <i>selfie</i> .				
12.	Jika banyak yang menyukai foto saya, maka semakin banyak foto yang saya <i>upload</i> .				
13.	Saya tidak memperhatikan penampilan saya ketika saya melakukan <i>selfie</i> .				
14.	Setelah meng- <i>upload</i> foto, saya tidak memperhatikan seberapa banyak orang yang menyukai foto saya (tidak peduli ada yang suka atau tidak dengan foto saya).				

LAMPIRAN 6. *BLUEPRINT* SKALA

Blueprint Skala Narsisme

Aspek	Indikator	Favourable	Unfavourable	Jumlah
Authority	Keyakinan bahwa orang-orang harus patuh padanya.	17, 30,	8	3
Self-sufficiency	Keyakinan bahwa dirinya spesial dan unik.	22, 28, 29, 31,	16, 3, 7, 13,	8
Superiority/exhibitionism	Keinginan untuk menjadi pemimpin dan menunjukkan kekuasaannya serta keinginan untuk menjadi sombong, ingin pamer dan memiliki kemampuan atau bakat yang hebat.	18, 20, 25,	4, 11, 14	6
Exploiteness	Mencari keuntungan terhadap orang lain atau perasaan kurang empati.	1, 2	9, 10, 27	5

Entitlement/vanity	Menunjukkan perilaku arogan serta harapan untuk mendapatkan pujian dari orang lain.	6, 15, 23, 24, 26,	5, 12, 19, 21, 32	10
TOTAL				32

Blueprint Skala Perilaku Selfie

Indikator Perilaku <i>Selfie</i>	Favourable	Unfavourable	Jumlah
Menikmati kegiatan mengambil dan mengunggah foto <i>selfie</i>	5, 12	10, 13	4
Merasa bahwa keberadaannya di dunia maya merupakan kegiatan yang penting	1, 11,	3, 4, 6, 14	6
Selalu memilah-milah foto selfie sebelum mengunggah ke jejaring sosial	2, 7, 8, 9		4
TOTAL			14

LAMPIRAN 7. TABULASI DATA KASAR

Tabulasi Data Narsisme

Narcissistic Personality Inventory (NPI)																																	
R	Skor Item																																Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	14
2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	24
3	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	21
4	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	20
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	24
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	21
7	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	22
8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	8
9	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	8
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	11
11	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	15
12	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	11
13	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	10
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	8
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	12
16	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	8
17	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	9
18	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	10
19	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	13
20	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
21	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	13
22	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	12

[illegible]

51	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	25		
52	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	22	
53	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	13	
54	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	10	
55	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	13	
56	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	11	
57	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	12
58	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	15
59	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	22
60	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	11
61	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	11
62	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	24
63	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	12
64	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	13
65	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	11	
66	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
67	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
68	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
69	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	11
70	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
71	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	19
72	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	11	
73	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	16
74	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	24
75	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	22
76	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	25
77	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	21
78	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27

79	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	24		
80	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	26		
81	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	25		
82	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	25		
83	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	9	
84	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	10	
85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	6	
86	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	10	
87	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	11	
88	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	12	
89	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	24	
90	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	26	
91	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	14
92	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	10
93	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	20
94	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	14
95	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	21
96	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	14
97	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	15	
98	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	21
99	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	18	
100	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	16	
101	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	18
102	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	14
103	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	18
104	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	20
105	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	18
106	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12

107	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	12		
108	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	14	
109	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	14		
110	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	14	
111	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	16	
112	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	19	
113	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	19
114	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	26	
115	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	17	
116	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	19	
117	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	20	
118	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	18		
119	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	
120	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	12	
121	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	14		
122	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	14	
123	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	22		
124	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	23		
125	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	15		
126	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	19		
127	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	15		
128	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	15		
129	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	24		
130	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	23		
131	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	19	
132	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	19	
133	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	22		
134	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	23		

135	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	22			
136	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	15	
137	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	19		
138	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	9	
139	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	14	
140	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	10	
141	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	
142	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14
143	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	14	
144	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	19	
145	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	19
146	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	23	
147	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	23	
148	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	27	
149	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	18	
150	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	20	
151	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	22	
152	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	20	
153	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	22	
154	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	21	
155	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	23	
156	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	21	
157	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	23	
158	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	16	
159	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	16	
160	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	19	
161	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	19	
162	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	21	

163	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	28
164	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29
165	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	21
166	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	23
167	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	9
168	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	16
169	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	11
170	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	6
171	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	18
172	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	16
173	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	18
174	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18
175	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	17
176	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	27
177	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	18
178	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	8
179	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	16
180	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	10
181	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	6
182	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	18
183	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	15
184	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	19
185	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	19
186	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	17
187	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	16
188	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	10
189	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	17
190	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	11

191	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	
192	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	17	
193	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	15	
194	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	19	
195	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	19
196	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	18
197	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29
198	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	18
199	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	10	
200	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	16
201	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	16
202	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	17
203	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	17
204	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	23
205	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18
206	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	17
207	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	21
208	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
209	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	23	
210	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	19
211	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	22	
212	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	17
213	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	16
214	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15	
215	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	15
216	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	20
217	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	20
218	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	26

219	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	20		
220	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	13	
221	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	15
222	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	18
223	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	17
224	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	9
225	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	16
226	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	23
227	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	21
228	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	21
229	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	17	
230	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	20
231	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	15
232	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	20
233	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	13
234	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	9
235	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	25
236	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	23
237	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	21
238	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	23
239	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	17
240	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	21
241	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	20
242	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	20
243	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	25
244	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	18
245	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19
246	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	25

247	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	20	
248	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	23	
249	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	18	
250	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	10	
251	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	16
252	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	15
253	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	17
254	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	17
255	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	16
256	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	18
257	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	17
258	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	9
259	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	16
260	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	15
261	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	13
262	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	17
263	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	16
264	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	18
265	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	19
266	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	16
267	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	17
268	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	18
269	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	19
270	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	26
271	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	27
272	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	14
273	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	15
274	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	16	

275	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	10	
276	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	15	
277	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	10	
278	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	7	
279	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	16
280	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	15	
281	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	17	
282	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	17
283	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	18
284	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	20	
285	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	
286	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	17	
287	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	9	
288	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	16	
289	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	12
290	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	6	
291	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	16
292	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	16	
293	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	19
294	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	18
295	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	18
296	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	22
297	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	26
298	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	30	
299	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	14
300	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	21
301	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	17	
302	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27

303	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	8			
304	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	22			
305	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29			
306	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	27			
307	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	26		
308	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	17		
309	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	24		
310	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	20	
311	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	7		
312	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6	
313	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	18	
314	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	7	
315	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	17	
316	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	7	
317	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	22	
318	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	29	
319	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	14	
320	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	19	
321	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	12
322	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	25	
323	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	16	
324	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	18	
325	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	7	
326	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	
327	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	
328	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	27	
329	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	21	
330	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	7	

331	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	14		
332	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	13	
333	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	27	
334	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	20	
335	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	27	
336	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	14	
337	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	23
338	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	28
339	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	20
340	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	27
341	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	15
342	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	16
343	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	29
344	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	17	
345	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29
346	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	20
347	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	28
348	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	11
349	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	20
350	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	13
351	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	15
352	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30
353	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
354	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	17
355	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	22
356	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	29
357	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	22
358	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	28

359	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	11	
360	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	28	
361	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	13		
362	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	15	
363	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	22		
364	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	26	
365	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	23	
366	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	25	
367	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	13	
368	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	17	
369	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	22	
370	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	27	
371	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	
372	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	
373	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	
374	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	28	
375	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	15
376	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	25	
377	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	23	
378	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	15	
379	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	26	
380	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	13	

Tabulasi Data *Selfie*

Selfie (<i>self potrait sharing</i>)															
R	Skor Item														Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

1	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	49
2	3	3	3	3	1	1	1	2	3	3	3	3	1	2	32
3	1	3	3	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	32
4	2	3	3	3	3	1	1	1	1	4	3	3	1	3	32
5	3	3	3	1	3	1	1	1	3	3	3	3	3	1	32
6	2	2	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	45
7	2	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	48
8	1	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	46
9	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	41
10	2	1	3	3	3	3	2	2	1	1	3	3	3	2	32
11	3	2	3	3	3	3	1	1	1	2	3	3	3	1	32
12	4	3	4	3	2	4	1	2	1	4	4	4	4	3	43
13	3	3	3	4	4	4	3	2	1	2	2	3	1	3	38
14	2	4	4	4	4	4	1	1	2	3	3	2	2	3	39
15	2	3	2	4	1	2	2	1	1	2	2	3	3	3	31
16	1	1	1	3	1	1	3	3	3	4	2	3	3	3	32
17	2	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	48
18	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	48
19	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	3	42
20	1	3	3	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	32
21	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	2	3	40
22	3	4	3	2	4	1	2	1	4	4	4	4	3	4	43
23	3	3	3	4	4	4	3	2	1	2	2	3	1	3	38
24	2	4	4	4	4	4	1	1	2	3	3	2	2	3	39
25	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	47
26	1	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	40
27	2	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	3	40
28	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	32

29	2	3	4	3	2	4	1	2	1	4	4	4	4	3	41
30	3	3	2	2	3	3	3	4	2	4	4	4	4	2	43
31	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	47
32	4	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	3	44
33	4	4	3	2	4	1	2	1	4	4	4	4	4	2	43
34	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	21
35	2	2	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	2	2	42
36	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	51
37	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	3	3	41
38	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	52
39	3	3	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	41
40	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	48
41	3	2	3	3	3	4	4	4	2	2	4	3	3	3	43
42	3	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	4	44
43	3	3	3	1	1	2	1	1	2	2	4	4	3	3	33
44	2	2	4	2	2	3	3	3	4	2	4	4	4	4	43
45	2	2	4	2	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	45
46	3	4	1	2	3	3	4	2	3	2	4	3	4	3	41
47	4	3	3	2	2	3	3	3	4	2	4	4	4	4	45
48	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	48
49	3	2	4	3	3	3	2	2	1	1	3	3	3	3	36
50	2	3	3	3	2	3	1	2	1	3	3	3	3	4	36
51	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	21
52	3	3	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	41
53	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	48
54	3	2	3	3	3	4	4	4	2	2	4	3	3	3	43
55	3	3	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	41
56	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	48

57	3	2	3	3	3	4	4	4	2	2	4	3	3	3	43
58	3	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	4	44
59	3	3	3	1	1	2	1	1	2	2	4	4	3	3	33
60	3	3	3	1	1	2	1	1	2	2	4	4	3	3	33
61	1	1	2	2	1	1	2	3	3	3	2	2	1	1	25
62	4	2	2	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	46
63	4	2	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	48
64	1	2	3	3	4	2	3	2	4	3	4	3	2	2	38
65	3	2	2	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	45
66	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	49
67	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	2	41
68	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	3	2	40
69	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	2	4	41
70	3	4	3	2	4	1	2	1	4	4	4	4	3	2	41
71	4	2	4	1	3	4	4	2	2	2	3	3	2	3	39
72	3	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	2	40
73	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	49
74	2	3	3	3	4	4	4	2	2	4	3	3	4	4	45
75	3	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	2	40
76	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	47
77	2	3	3	3	4	4	4	2	2	4	3	3	4	2	43
78	3	2	3	2	4	4	2	4	1	2	4	1	4	2	38
79	2	3	4	2	2	4	3	2	3	1	3	3	4	2	38
80	3	4	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	4	40
81	3	4	1	2	4	1	3	2	2	4	3	4	3	4	40
82	2	2	3	1	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	37
83	1	3	2	3	2	3	2	4	4	2	4	2	2	2	36
84	2	2	2	4	3	4	2	2	4	3	4	1	4	3	40

85	3	3	2	3	4	4	3	3	2	2	2	1	2	2	36
86	3	3	3	3	4	1	2	4	1	3	4	3	3	2	39
87	3	2	2	4	2	3	2	3	2	4	4	2	4	4	41
88	3	1	3	3	1	3	4	4	1	2	3	3	3	2	36
89	4	2	2	4	3	3	4	4	3	3	2	2	4	3	43
90	4	3	3	2	2	3	4	1	2	4	1	3	3	4	39
91	3	1	3	3	2	2	4	2	4	4	2	4	3	3	40
92	2	3	2	3	2	3	3	1	2	3	3	3	3	3	36
93	2	2	4	3	2	3	1	3	3	4	4	3	3	2	39
94	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	1	2	4	1	35
95	2	4	1	3	2	2	4	3	4	2	3	2	3	2	37
96	1	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	3	4	2	39
97	1	1	2	3	3	3	2	2	3	3	1	2	3	2	31
98	2	4	2	4	4	3	3	2	2	4	2	4	3	2	41
99	4	4	2	4	1	2	3	2	4	4	2	2	3	4	41
100	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	49
101	2	2	3	3	2	2	1	3	3	3	4	2	2	3	35
102	2	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	47
103	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	2	3	3	35
104	2	2	3	2	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	36
105	1	3	2	2	4	3	4	2	3	3	3	3	4	2	39
106	3	2	2	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	46
107	2	4	4	3	2	2	3	4	1	4	3	3	3	2	40
108	2	4	4	3	3	2	2	4	2	4	4	4	4	4	46
109	2	4	1	2	3	2	4	4	2	3	3	3	4	2	39
110	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
111	3	3	2	2	1	3	3	3	4	4	3	3	3	2	39
112	4	3	3	3	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	41

113	1	1	2	2	2	3	2	4	3	4	3	2	3	3	35
114	1	1	2	2	1	2	2	4	4	4	3	3	3	3	35
115	3	3	3	1	3	2	3	4	3	4	3	3	2	3	40
116	1	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	36
117	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	40
118	2	2	2	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	44
119	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	47
120	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	2	41
121	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	3	3	41
122	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	2	3	40
123	3	4	3	2	4	1	2	1	4	4	4	4	3	3	42
124	3	2	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	41
125	2	2	4	2	3	4	2	4	4	4	4	2	2	2	39
126	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	50
127	2	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	46
128	1	2	3	2	1	1	2	3	3	2	3	2	3	3	31
129	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	40
130	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	48
131	2	2	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	2	2	33
132	1	3	3	3	3	1	1	1	2	3	3	3	3	3	33
133	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	2	3	40
134	3	4	3	2	4	1	2	1	4	4	4	4	3	3	42
135	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	45
136	1	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	46
137	1	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	33
138	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	4	3	4	42
139	3	1	1	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	37
140	1	3	4	4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	3	42

141	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	2	49
142	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	4	3	42
143	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	48
144	3	3	3	4	4	4	2	2	4	3	3	3	2	3	43
145	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	4	2	3	42
146	3	1	1	2	1	1	2	2	4	4	3	3	4	3	34
147	4	2	2	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	46
148	4	2	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	48
149	1	1	3	3	2	1	3	1	3	3	3	3	3	3	33
150	3	2	2	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	46
151	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	49
152	2	3	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	4	2	40
153	4	3	2	3	1	2	1	4	3	4	3	4	4	2	40
154	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	47
155	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	50
156	4	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	3	42
157	1	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	2	38
158	1	3	4	3	2	4	1	2	1	4	4	4	4	3	40
159	1	2	1	2	1	3	1	2	2	2	3	3	4	4	31
160	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	3	3	3	26
161	2	2	2	2	1	3	1	2	3	2	1	2	2	2	27
162	2	2	2	2	1	3	1	3	3	2	2	2	3	2	30
163	3	2	3	2	1	3	1	3	4	2	1	4	4	4	37
164	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	49
165	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	4	43
166	2	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	50
167	1	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	1	25
168	3	4	3	2	4	1	2	1	4	4	4	4	3	3	42

169	1	3	1	2	2	2	3	3	4	4	2	3	2	2	34
170	1	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	4	35
171	1	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	46
172	1	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	40
173	1	1	2	2	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	31
174	1	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	2	38
175	2	3	3	3	2	3	1	2	1	3	4	3	4	3	37
176	1	1	1	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	29
177	1	2	1	1	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	26
178	2	1	1	2	1	3	1	2	2	2	3	3	4	4	31
179	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	3	3	3	26
180	3	2	2	2	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	42
181	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	2	4	2	3	38
182	1	1	1	1	2	1	3	3	3	4	2	2	2	4	30
183	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	44
184	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	46
185	3	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	47
186	3	2	2	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	3	44
187	3	2	3	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4	3	46
188	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	2	4	3	45
189	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3	42
190	2	2	2	3	3	4	3	4	2	4	2	3	1	2	37
191	1	1	2	1	3	3	3	4	2	2	2	3	1	2	30
192	2	2	2	2	3	4	4	4	3	4	3	3	1	2	39
193	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	47
194	4	2	2	4	4	4	4	3	4	3	3	2	2	2	43
195	2	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	49
196	2	2	3	3	2	2	4	3	3	3	4	2	2	3	38

197	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1	46
198	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	4	43
199	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	50
200	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	2	1	38
201	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	48
202	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	50
203	2	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	44
204	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	2	1	38
205	1	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
206	1	2	3	1	3	2	2	4	3	3	3	2	3	4	36
207	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
208	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
209	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1	46
210	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	4	43
211	2	4	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	37
212	2	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	2	4	44
213	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
214	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	4	4	3	38
215	2	1	2	2	4	3	3	2	2	3	3	4	4	3	38
216	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	1	4	38
217	1	2	2	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	3	34
218	4	4	4	3	1	3	1	4	4	3	2	4	3	3	43
219	4	3	2	4	4	3	2	4	3	3	2	4	4	3	45
220	1	2	2	4	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	39
221	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	1	4	39
222	2	2	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	36
223	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
224	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	33

225	2	1	3	2	1	2	2	4	3	3	2	2	3	3	33
226	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	37
227	2	3	4	1	2	2	3	4	3	3	2	2	2	2	35
228	2	3	1	4	4	4	3	1	3	1	4	4	3	2	39
229	2	4	4	4	3	2	4	4	3	2	4	3	3	2	44
230	2	4	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3	2	45
231	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	51
232	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	1	36
233	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	1	1	33
234	2	3	3	1	1	2	4	4	2	3	3	3	3	3	37
235	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	1	1	35
236	2	2	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	37
237	3	3	3	1	3	1	3	3	3	2	2	3	4	3	37
238	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	2	44
239	2	4	4	2	3	2	3	2	1	4	4	3	2	2	38
240	1	3	4	4	4	4	1	4	4	3	4	2	4	4	46
241	2	2	3	3	1	1	2	4	4	2	3	2	3	2	34
242	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	2	39
243	1	2	2	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	35
244	4	4	4	3	2	3	2	4	4	4	4	2	2	2	44
245	4	3	2	4	4	3	2	4	3	3	1	4	4	3	44
246	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3	2	4	3	3	46
247	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	51
248	3	3	3	3	3	1	2	3	3	1	2	3	3	1	34
249	3	3	3	3	3	1	1	3	1	1	3	3	2	2	32
250	1	1	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	33
251	1	1	1	1	1	2	2	3	4	3	3	2	2	2	28
252	2	1	2	2	4	4	4	3	1	3	1	4	4	3	38

253	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	37
254	2	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3	45
255	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	1	39
256	1	1	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	1	33
257	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	1	1	34
258	2	4	4	4	3	3	3	3	1	1	2	1	3	1	35
259	2	3	1	3	3	2	3	1	3	1	1	3	4	3	33
260	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	1	4	4	4	46
261	1	2	2	2	1	2	2	4	4	4	3	1	3	1	32
262	2	2	3	2	2	2	3	4	3	2	4	4	3	2	38
263	2	3	4	2	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	43
264	2	4	4	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	2	45
265	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	47
266	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	3	2	45
267	2	4	4	4	4	2	2	3	2	4	4	4	4	2	45
268	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	2	1	38
269	3	4	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	45
270	1	1	2	2	1	2	2	4	4	4	3	1	3	1	31
271	1	3	3	2	2	2	3	4	3	2	4	4	3	2	38
272	2	3	3	2	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	42
273	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	2	39
274	1	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	1	2	31
275	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	34
276	1	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	1	1	2	35
277	1	1	1	2	3	1	3	3	2	3	1	3	1	1	26
278	2	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	1	43
279	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	47
280	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	3	45

281	2	4	4	4	4	2	2	3	2	4	4	4	4	2	45
282	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	2	1	38
283	3	4	3	2	4	1	2	1	4	4	4	4	3	4	43
284	1	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	46
285	2	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	4	4	2	37
286	4	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	3	42
287	4	2	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	2	37
288	2	3	4	3	2	4	1	2	1	3	3	3	3	3	37
289	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	2	3	40
290	3	4	3	2	4	1	2	1	4	4	4	4	3	3	42
291	1	1	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	1	30
292	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	34
293	1	1	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	1	1	34
294	1	1	1	1	2	3	1	3	3	2	3	1	3	1	26
295	2	2	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	44
296	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	1	3	1	28
297	1	1	1	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	1	28
298	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	27
299	2	1	3	2	3	4	4	3	2	3	3	2	2	2	36
300	1	2	3	2	1	3	2	3	4	4	3	2	3	3	36
301	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	47
302	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	1	40
303	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	3	1	39
304	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1	46
305	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	1	40
306	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	3	1	39
307	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	2	1	38
308	3	4	3	2	4	1	2	1	4	4	4	4	3	3	42

309	1	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	1	3	1	30
310	2	2	1	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	1	30
311	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	47
312	2	4	4	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	2	37
313	1	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	3	39
314	1	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	2	38
315	3	3	4	3	2	4	1	2	1	4	4	4	4	3	42
316	2	4	3	3	2	2	4	3	3	4	2	3	2	1	38
317	1	3	1	1	1	2	4	4	1	3	1	1	2	1	26
318	4	4	4	4	2	1	2	4	4	4	2	3	3	3	44
319	1	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	1	3	1	27
320	2	2	3	3	1	2	1	4	3	4	4	3	2	3	37
321	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	50
322	1	1	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	42
323	1	1	4	3	1	3	1	3	4	4	4	3	4	3	39
324	1	2	3	4	4	3	2	3	2	1	4	4	4	4	41
325	1	1	1	1	3	1	1	2	2	3	3	3	3	3	28
326	2	2	2	3	2	3	4	4	3	3	2	4	4	3	41
327	2	1	3	3	1	4	4	3	3	3	4	1	3	4	39
328	1	2	2	1	3	3	4	4	3	4	3	2	3	2	37
329	1	1	1	1	1	2	1	4	3	4	4	1	2	2	28
330	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	2	3	31
331	2	2	1	2	3	2	3	4	4	3	3	2	3	2	36
332	2	2	1	3	3	1	4	4	3	3	3	4	3	2	38
333	1	2	2	2	1	3	3	4	4	3	4	3	3	2	37
334	2	4	2	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	44
335	1	2	2	3	2	3	2	3	4	4	2	2	3	3	36
336	1	1	1	1	2	3	2	3	4	4	3	3	2	4	34

337	1	1	1	1	3	3	1	4	4	3	3	3	4	4	36
338	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
339	1	3	3	3	3	4	4	3	2	1	4	3	4	1	39
340	1	4	3	1	3	1	3	4	2	2	3	2	3	1	33
341	2	3	4	4	3	2	3	2	2	3	4	4	3	2	41
342	1	1	3	2	1	4	1	3	3	3	3	4	4	3	36
343	1	1	1	1	1	4	1	4	3	1	3	1	3	4	29
344	1	1	1	2	2	2	2	3	4	4	3	2	3	2	32
345	2	2	4	3	2	3	3	3	3	1	3	1	3	1	34
346	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	1	3	1	37
347	2	2	3	2	2	2	4	3	2	3	4	2	2	2	35
348	1	1	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	34
349	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	43
350	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	2	4	44
351	1	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	35
352	1	1	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	3	4	31
353	1	2	1	3	1	2	2	2	3	3	4	3	3	4	34
354	1	1	1	3	1	2	2	2	2	3	3	2	3	3	29
355	1	1	1	1	2	3	1	2	2	3	2	1	2	2	24
356	1	2	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	2	2	25
357	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	2	22
358	2	2	2	2	1	3	1	2	3	2	1	2	3	1	27
359	2	2	2	2	1	3	1	3	3	2	2	1	3	1	28
360	3	2	3	2	1	3	1	3	4	2	1	1	3	1	30
361	3	2	3	2	1	3	1	3	4	2	2	1	3	1	31
362	2	1	2	2	1	2	2	3	3	3	3	1	3	1	29
363	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	1	3	1	35
364	3	2	4	2	2	2	3	4	3	3	3	1	3	1	36

365	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	4	1	2	2	30
366	1	3	1	2	2	2	3	3	4	4	2	2	3	2	34
367	1	4	1	1	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	29
368	1	4	1	1	3	1	3	1	3	3	2	2	3	2	30
369	2	2	2	1	3	1	3	1	3	4	2	2	2	3	31
370	2	3	4	1	3	1	3	1	3	4	2	2	2	3	34
371	2	3	3	1	3	1	2	2	3	3	3	2	3	2	33
372	2	2	4	1	3	1	3	2	4	3	3	2	2	3	35
373	3	2	3	1	2	2	1	3	1	3	1	2	3	2	29
374	3	3	4	2	3	2	1	3	1	3	1	3	3	2	34
375	3	3	4	2	2	3	1	2	2	3	1	3	4	2	35
376	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	47
377	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	2	3	42
378	2	4	4	3	3	2	1	1	2	3	3	3	3	3	37
379	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	54
380	3	4	3	2	4	1	2	1	3	3	3	3	3	2	37